PENTRU FOTOGRAFIE DIGITALĂ ȘI FILM ER S

POZAND>

PORTRET j¾C⅞OGfi⅞⅛⅛

л de la cap până la picioare .,

• 1

/ул л /i /Ч z>

Publicat de:

Amherst Media, Inc.

Căsuța poștală 586

Buffalo, NY 14226

Fax: 716-874-4508

www.AmherstMedia.com

Editura: Craig Alesse

Editor principal/Director de producție: Michelle Perkins

Redactor asistent: Barbara A. Lynch-Johnt

ISBN: 1-58428-134-9

Numărul de catalog al cardului Library of Congress: 2003112490

Tipărit în Coreea.

10 9 8 7 6 5 4 3 21

CUPRINS O 3

J el forni umane. Poate fi modelat și proporțional pentru a fi unul dintre cele mai frumoase subiecte de pe pământ. În același timp, corpul poate fi aranjat în așa fel încât să facă chiar și cele mai atractive persoane să pară Figura Sa.

În plus, complicând acest aranjament al fornilor umani sunt toate formele și dimensiunile diferite de oameni cu care noi, ca fotografi profesioniști, trebuie să lucrăm. Un lucru este să faci un model perfect să arate bine în timpul unei sesiuni de testare sau al unui seminar, dar folosește ipostazele bune pe o bună parte a bazei noastre medii de clienți și vei ajunge cu un portret care poate fi vândut!

Deci, ce face ca un aranjament de părți ale corpului să pară atât de grațios, în timp ce un alt aranjament pare atât de ciudat? Acesta este subiectul acestei cărți. Dar înainte de a ne uita la mecanica pozelor, mai sunt câteva lucruri de păstrat dacă sperăm să lucrăm cu succes cu clienții noștri și să ne vindem imaginile. Acestea sunt detaliate mai jos.

□ Poza de vânzare

Poza vânzabilă este cu totul diferită de poza artistică. Arată-i unui Iarger WOiiiaii de astăzi un portret al unui Iarger wonian pictat de unul dintre vechii maeștri și ea va spune că este artă. Fă-ți un portret al acelui sanie wonian de azi în exact ipostaza sanie și ea va spune că arată ca Pillsbury Dough Boy. După cum puteți vedea din acest exemplu, crearea unei poziții care poate fi vândută este o problemă complicată.

Obstacole în calea pozării vândute. Dacă primul lucru de înțeles este că trebuie să selectați o poziție în funcție de nevoile și gusturile indivizilor.

Cel mai mare obstacol pe care trebuie să-l facă fotografiile este să treacă peste * Fotografii cunosc cel mai bun mod de a face.

În poza tradițională, femeile trebuiau să arate pasive. Doar că nu se potrivește femeilor de astăzi.

client individual. Acesta este complet opusul modului în care noi toți învățăm fotografia. Suntem învățați că fiecare detaliu al fiecărui portret pe care îl facem ar trebui să fie selectat pentru a se potrivi gusturilor noastre și conceput pentru propriile noastre scopuri. Cel mai mare obstacol pe care trebuie să-l învingă fotografi este să treacă peste modul de gândire „fotografii știu cel mai bine”. Majoritatea

fotografilor le place să se considere artiști, spirite libere care ajung să creeze opere de artă, dar altcineva trebuie să trăiască cu acea „artă”. Și până la urmă, clientul și banii lor vor stabili dacă este sau nu artă! Adevărul este că arta este în ochiul cumpărătorului, nu al creatorului.

Tradiția este un alt vechi prieten al fotografilor cu care trebuie tratat. Teoriile învechite și depășite ale pozelor, predate tinerilor fotografi ca început pentru a învăța teoria artei clasice sunt

Ideile despre a poza atât bărbații, cât și femeile s-au schimbat din epoca care a inspirat „regulile” pozelor.

greu de trecut. Este important să înțelegem că teoriile clasice ale pozării au venit dintr-un loc diferit și dintr-un timp mult diferit.

Să luăm femeile de exemplu. În epoca care a inspirat multe dintre teoriile noastre de poză de astăzi, femeile erau de așteptat să fie pasive și supuse. Era o lume a bărbaților, iar bărbații le permiteau femeilor să trăiască în ea pentru a putea avea copii și a avea grijă de casă. Uită-te in jur. Vedeți vreo femeie pasivă și supusă în jur astăzi? (Și vrei „îngrijit?” Doar lasă scaunul de toaletă sus o dată și ea îți va da „îngrijit!”) Ideea este că poza pasivă a femeilor care a făcut furori cu sute de ani în urmă, nu-i așa? nu se aplică cu adevărat femeilor de astăzi.

Femeile vor să arate ca niște femei, desigur, dar nu vor să arate ca niște creaturi docile fără un gând în cap. Întotdeauna am această ceartă cu tinerii mei fotografi (proaspăt din programul de fotografie de la colegiu local) despre înclinarea capului. Ei insistă că capul unei femei trebuie să fie înclinat spre cel mai înalt

În epoca în care a inspirat o mare parte din teoriile noastre de poză de astăzi, femeile erau de așteptat să fie pasive și submlsslve.

umăr. Abia când nu le arăt cât de ciudat poate face acea înclinare pe unele femei să arate în anumite ipostaze, încep să înțeleagă ceea ce încerc să le învăț.

Credeți sau nu, și băieții s-au schimbat. Nu ne omorâm propria pradă, facem duș regulat (până când a apărut toată treaba „grange” cu cei mai tineri), ne ajutăm să ne creștem copiii și ni se permite să fim mult mai rigizi și lipsiți de emoții. Aceasta înseamnă că nu trebuie să faceți ca fiecare portret executiv al unui bărbat să arate ca și cum ar avea un băț în spate. Este în regulă să-l ai pe tata să se aplece în față sau să se încline ușor pe spate. Poate chiar să zâmbească puțin într-un portret de familie, așa că de fapt arată de parcă se distrează.

Acestea fiind spuse, primul pas în a învăța cum să pozezi clientul de astăzi este să treci cu vederea ceea ce ai învățat despre clienții de ieri. Observați că am spus să treceți cu vederea, nu să uitați. Este

important să înțelegeți poziția clasică, dar odată ce ați înțeles-o, treceți mai departe. Pentru oricare dintre voi

Femeile vor să arate ca femeile, desigur, dar vor să pară încrezătoare și inteligente.

fotografi mai tineri care nu au studiat teoria artei, cumpără niște cărți, merg la niște muzee, se bucură de frumusețea muncii din trecut și caută modalități de a o îmbunătăți pentru munca clienților tăi în viitor.

Clientul știe cel mai bine. După cum probabil vă puteți da seama din cele de mai sus, de obicei lipsa de spirit a fotografului, nu lipsa de îndemânare sau abilități, devine cel mai mare obstacol în crearea unor portrete vândubile, care au un simț al stilului. Vorbește cu zece fotografi despre orice subiect și fiecare dintre ei va crede că are cel mai bun mod de a gestiona situația. Cu toate acestea, toți am putea beneficia dacă ținem cont de faptul că suntem într-o profesie creativă și că nu există o singură „cea mai bună cale”. Cel mai bun mod de a face ceva este, pur și simplu, modul în care un client individual este fericit — și ce

Suntem într-o profesie creativă și nu există o singură „cea mai bună cale”.

Cel mai bun mod de a-ți prezenta clientul este modul care îl face fericit.

Folosirea de exemple de fotografii înainte de începerea sesiunii vă poate ajuta să definiți clar tipul de portret și poza pe care clientul le are în vedere.

face un client fericit, nu va face neapărat fericit un alt client

Cum să-ți faci clienții fericiți este un subiect care ar putea cu ușurință să abordeze un întreg cârlig, dar cel mai eficient mod de a începe în această direcție este să-ți întrebi clienții ce își doresc. Folosirea de exemple de fotografii înainte de începerea sesiunii vă poate ajuta să definiți clar tipul de portret și poza pe care clientul le are în vedere, iar acest lucru vă va porni în direcția corectă.

Discutați cu fiecare client despre zonele corpului și ale feței cu care simte că au probleme. Și nu uitați, creăm un produs care este vândut pe emoții, fără nevoie. Deci, chiar dacă nu vedeți o problemă cu clientul, dacă acesta vede una, va trebui să rezolvați problema înainte de a face o vânzare. Când începeți să găsiți aceste lucruri de la clientul dvs., puteți începe să creați portrete care sunt adaptate gusturilor lor, în loc să încercați să le vindeți cumpărând portrete care sunt adaptate.

Iored la a ta. Va exista o mare diferență în vânzări și o mare diferență în cât de fericit este clientul de rezultatul sesiunii.

□ Învățarea pozelor

Când vine vorba de poze, mulți fotografi sunt copleșiți, ca și acei oameni care primesc o antenă satelit nouă cu 150 de canale și, în loc să-și îndrepte atenția către ceea ce este pe ecran, încep să-și facă griji pentru ce altceva este pe ecran. Drept urmare, mulți fotografi se concentrează pe creșterea numărului de ipostaze pe care le oferă clienților lor, atunci când chiar ar fi mai bine să îmbunătățească calitatea acestor ipostaze și viteza cu care își direcționează clienții spre ele. Odată ce pozițiile curente sunt stăpânite și pot fi repetate cu ușurință, atunci puteți căuta să dezvoltați noi ipostaze.

Arată, nu te Teli. Unul dintre cele mai bune instrumente de învățare pentru a poza este să arăți ipostaze clienților, pozându-te mai întâi pe tine. Dacă nu poți demonstra poziția în mod eficient, nu poți direcționa un client în ea. Deși avem clienții care selectează stiluri de poze și de fundal înainte de sesiune, mă așez și trec prin patru până la opt ipostaze diferite care sunt variații ale ipostazei pe care au ales-o.

În studioul meu, primul lucru pe care îl fac pe tineri fotografi este să obțin ipostaze, apoi să încep să le demonstrez clienților. La început, se simt foarte stânjeniți — așa cum se simte clientul. Dar odată ce pot demonstra în mod constant ipostaze și se fac să arate bine, au început să stăpânească pozatul.

Actualizați-vă cartea de poziții. După ce ați demonstrat poziția, urmăriți clientul care încearcă să intre în ea. De multe ori, ei nu vor repeta complet ceea ce le-ați arătat, dar o vor face

Pentru clienții fericiți, concentrați-vă pe calitatea ipostazei dvs. în loc de cantitate.

Adăugați imediat poziții noi sau variații de poziție la cărțile dvs. de exemplu.

veniți cu o nouă variație care este mai confortabilă pentru ei și pe care o puteți adăuga la selecțiile voastre de poziție. Când se întâmplă acest lucru, adăugați imediat noua poză sau variația de poziție în cărțile dvs. de mostre. Fotografii vin adesea cu ipostaze grozave sau privesc clienții care intră în variații grozave de poze, apoi uită de ele. Făcând fotografii suplimentare pentru cărțile dvs. de probă, sunteți sigur că nu vă veți pierde noile ipostaze.

□ Despre această carte

În această carte, am subliniat pregătirea pe care o dau noilor fotografi din studiourile mele. Deoarece există mii de moduri de a pune corpul, este copleșitor să memorezi fiecare poziția individuală.

Poate fi incomod la început, dar cel mai bun mod de a prezenta clienții în mod eficient este să demonstrezi singur ipostaza.

Dacă, totuși, un fotograf înțelege elementele de bază ale pozării fiecărei părți a corpului, recunoaște problemele care sunt inerente fiecărei părți a corpului și apoi învață să identifice greșelile făcute de majoritatea fotografilor, face sarcina foarte complexă de a poze. fornii umane un proces posibil.

Poza eficientă este un subiect mult mai complex decât orice altceva în fotografie. Iluminarea îi duce fotografilor noștri în jur de doi ani de studiu și testare pentru a stăpâni, în timp ce aceiași fotografi fac erori majore în poze chiar și la patru sau cinci ani după ce au lucrat zilnic în studio.

Vom începe privirea asupra pozelor inversate, uitându-ne la ceea ce nu trebuie să facem — sau surprinzând greșelile evidente făcute de majoritatea fotografilor. Odată ce puteți identifica în mod constant ce să nu faceți, puteți începe să aflați ce ar trebui să faceți pentru a crea un portret care poate fi vândut.

Poza eficientă este un subiect mult mai complex decât orice altceva în fotografie. Fotografilor noștri le ia mult mai mult pentru a câștiga decât imaginea portretelor.

WW când angajez un nou fotograf la studio, ei '   *încep în camera anuarului. (Dacă nu ați citit niciunul

dintre celelalte cărți ale mele, am două studiouri specializate în fotografie senior.) Pentru acești fotografi tineri, de multe ori supraîncrezători, sarcina de a realiza un simplu portret din anuar pare sub ei — adică până când încearcă să facă fiecare dintre ele. marea noastră varietate de clienți Oflclienți arată grozav cu doar un fundal albastru simplu în spate.

La început, această provocare este de obicei întâmpinată cu un arogant, „Este doar foii anuarul!?” În acel moment, trebuie să le explic importanța acelei mici imagini. De obicei, termin prin a observa că, dacă nu poate face pe cineva să arate bine într-o simplă ipostază a capului și a umerilor, nu au nicio șansă să facă pe cineva să arate bine în celelalte zone de filmare ale studioului unde o bună parte din sesiunile se fac pe toată durata.

Odată ce egoul lor este dezumflat, pot începe să-i învăț să pozeze. Pe măsură ce un fotograf începe să învețe arta de a poza, este mult mai simplu să privești pozatul înapoi. În loc să încerci să obții sute de ipostaze și variații ale ipostazei pentru anumite circumstanțe, cel mai bun mod de a începe este să cauți ceea ce eu numesc „Six Deadly Sins of Posing”. Dacă te asiguri că o ipostază nu conține aceste șase lucruri, poza va fi vândută. Lista lucrurilor de evitat este următoarea:

1. Asigurați-vă că fața nu este niciodată îndepărtată de lumina principală.

2. Asigurați-vă că umerii, talia și șoldurile nu sunt niciodată lipite de camera.

3. Asigurați-vă că brațele nu sunt niciodată în contact cu partea laterală a corpului.

4. Asigurați-vă că bărbia nu este niciodată coborâtă până la un punct în care să diminueze Luminile din ochi de la lumina principală.

5. Asigurați-vă că coloana vertebrală nu formează niciodată o linie verticală și că umerii nu formează niciodată o linie orizontală în spate.

6. Asigurați-vă că nu aveți niciodată o expresie pe fața dvs. pe care nu o doriți pe fața clientului din portret.

□ Numărul unu: Unghiul feței

Eu, ca majoritatea fotografilor, lucrez cu un raport de iluminare care este de aproximativ 3:1 fără difuzie și 4:1 cu difuzie. Aceasta înseamnă că dacă fața este întoarsă față de lumină, umbra de pe partea laterală a usei va crește, făcându-le să pară mai mare. Există două soluții la această problemă: întoarceți fața mai mult spre lumina principală sau micșorați raportul de iluminare.

Întoarcerea feței către lumina principală (în stânga) luminează masca feței și creează umbre care O modelează frumos. Întoarcerea feței de la lumina principală (dreapta) creează umbre nemăgulitoare.

Scăderea raportului de iluminare produce un aspect fiat în portret

Scăderea raportului de iluminare produce un aspect fiat în portret. Eu numesc această „iighting mali”, deoarece fotografi neexperimentați angajați de majoritatea studiourilor de fotografie naționale și maliene tind să folosească această iluminare exactă pentru a evita umbrele dacă fața nu este pozată corect.

Dacă, în schimb, întorci fața către sursa principală de lumină, fie în studio, fie în aer liber, vei lumina masca feței fără a crește umbrirea în zonele feței unde nu ar trebui să fie. Un bonus suplimentar: întoarcerea capului, de asemenea, întinde gâtul și reduce aspectul unei bărbie dublă, dacă subiectul are una.

□ Numărul doi: Umeri, talie și mips

Cea mai largă vedere a oricărui persoli este atunci când persoli este îndreptat cu camera. Prin întoarcerea umerilor, a taliei și a șoldurilor spre o vedere laterală, de preferință spre partea umbră a frangii, creați cea mai subțire vedere a corpului - și cu toții vrem să arătăm cât mai subțiri posibil.

Când șoldurile și umerii sunt pătrați cu camera (stânga), corpul pare larg. Întoarcerea corpului spre o vedere în unghi (dreapta) este mult mai flatantă pentru silueta.

□ Numărul trei: Armele

Când brațelor li se permite să atârne de o parte a clientului, corpul nu este definit. Este o singură masă, ceea ce face corpul să pară mai larg. Când coatele sunt departe de corp, linia taliei este definită și pare mai mică.

Menținerea brațelor departe de partea laterală a corpului face ca talia să pară mai subțire.

□ Numărul patru: Coborâți bărbia, pierdeți luminile

A nu avea Catchlights în ochi este o problemă pe care o văd în imaginile atât ale tinerilor fotografi, cât și ale celor mai experimentați. Acest lucru vine de la cunoașterea faptului că coborârea bărbiei produce un unghi mai atractiv al feței, dar fiind prea ușor pentru a coborî lumina principală pentru a compensa poziția.

Reglați iluminarea de fiecare dată când vă pozezi clientul. Ridicați lumina principală până la un punct care este în mod evident prea sus, așa cum se arată în fotografia de sus din stânga, care are umbre grele sub ochi și nas, o umbră întunecată pe partea feței și lumini diminuate. Coborâți încet lumina până când efectul este ceea ce căutați (sus în centru). Pentru a finaliza iluminarea, adăugați reflectorul Sub subiectul care se ridică în sus pe față (dreapta sus). În dreapta, configurația pentru această imagine.

Luminile puternice din ochi sunt cel mai important aspect al unui portret (din punct de vedere al vederii). Lumina principală ar trebui ajustată cu fiecare client, în fiecare poziție, pentru a asigura o plasare corectă. Le spun tinerilor noștri fotografi să ridice lumina principală până la un punct în care este evident prea mare (fără lumină aparentă) și apoi să o coboare încet până când se obține efectul de iluminare adecvat. Acest lucru îi obligă să ajusteze lumina cu fiecare poziție și se asigură că fiecare client va avea lumini în fiecare poziție.

□ Numărul cinci: coloana vertebrală și umerii

Aceasta ar putea fi numită regula „anti-rigiditate”. Când vezi un portret al unei persoane în care umerii îi trec perfect orizontal prin frână sau în care coloana vertebrală (dacă ai putea să-l vezi)

Dacă corpul subiectului este perfect vertical în fratrie, ele vor părea rigide și strâmte. se deplasează perfect vertical în cadru, persoții din portret par rigide. Din punct de vedere vizual, le spui tuturor

celor care văd acest portret că clientul tău este încordat și foarte rigid.

Pozând persoții înclinându-se ușor înapoi sau îndreptându-se ușor înainte, umerii și coloana vertebrală trec în diagonală prin spate și obțin un aspect mai relaxat. Portretul va avea un aspect profesional și va fi mai atrăgător din punct de vedere vizual. De asemenea, va crea o impresie mai impresionantă a personalității subiectului.

□ Numărul șase: Expresia ta Aceasta este de departe cea mai importantă dintre reguli. „Fotografie" pe care l-am auzit Arst a fost „expresia vinde

fotografii" – și este adevărat! Poți avea poziția perfectă și lumina perfectă, dar dacă expresia nu satisface așteptările clientului, nu vei vinde portretul.

Din nou, acesta este un alt domeniu în care fotografi cred că știu cel mai bine. Majoritatea fotografilor le plac expresiile seriale cu Iip-urile împreună sau expresiile pline de farmec cu Iip-urile ușor separate. În rândul publicului, totuși, mamele sunt cumpărătorii dominanti de fotografie profesională și le plac zâmbetele. Femeile tind să fie factorii de decizie în ceea ce privește fotografie și, în general, le plac portretele în care subiecții (fie că sunt copiii lor, părinții lor sau vecinii lor) par fericiți. Vânzările fericite - și dacă vrei să profiti de pe urma muncii tale, ar fi bine să produci ceea ce se vinde.

Mulți fotografi au probleme în a obține un subiect pentru a obține o expresie plăcută. De cele mai multe ori, problema vine de la faptul că fotograful nu realizează un concept important numit „oglindă-

ing." Când îi zâmbești unei persoane, ei îi zâmbesc înapoi, iar când îi încrunți unei persoane, ea se încruntă imediat. Oamenii vor oglindi expresia pe care tu, ca fotograf, o ai pe fața ta.

Atitudinile și perspectivele noastre asupra Vieții ne stabilesc expresiile și, uneori, acest lucru împiedică clienții noștri să arate cel mai bine. Am avut cu noi un fotograf cu câțiva ani în urmă, care a zâmbit tot timpul. Era grozav în a-i determina pe clienți să zâmbească, dar îi va frustra pe clienți atunci când era vorba de a crea ipostaze care nu zâmbeau. Îi spunea clientului să aibă o expresie relaxată (nezâmbitoare), în timp ce el avea în continuare un rânjet imens pe față. Mulți clienți se înfuriau și întrebau cum ar fi trebuit să fie seriale în timp ce priveau zâmbetul lui mare și prost.

Un fotograf pe care l-am avut înainte, care nu a putut zâmbi pentru a-și salva viața. Se uita la client cu o expresie impastita si, cu o voce monotona, spunea: „Bine, zambeste mare acum". După cum vă puteți imagina, expresiile clienților au apărut ca urmare.

Oglindirea nu se referă doar la indicii vizuale, precum expresia ta, ci implică și modul în care vorbești. Când te uiți la client cu

Subiecții îți vor oglindi expresia, așa că, dacă vrei un zâmbet natural pe fața clienților tăi, trebuie să ai unul pe al tău.

un zâmbet pe buze, vorbește cu energie și entuziasm în voce. Când doriți o expresie relaxată, înmuiați-vă vocea. În acest fel, dețîi controlul asupra expresiei fiecărui client. Înțelegeți expresia dorită de clientul dvs., apoi preluați controlul și asigurați-vă că luați majoritatea ipostazei cu acea expresie.

Deși multe dintre aceste reguli sunt de bază pentru unii fotografi, trebuie să începem de undeva. Poza este un studiu al fornii umane care nu se termină niciodată, pentru că este un studiu care se schimbă mereu. Din experiența mea, fotografii cărora le este cel mai greu să creeze poze care să corespundă așteptărilor clienților sunt tinerii fotografi și fotografi mai în vârstă, „bine experimentați”. Ambele tind să prezinte un client pentru a satisface propriile așteptări și nu pe ale clientului. Dacă pozezi clienții în acest fel, ei nu vor fi niciodată la fel de fericiți cum ar fi ei și nu vei profita niciodată atât de mult pe cât ai putea învăța să pozezi pentru client și nu pentru tine.

Când vrei un zâmbet pe fața subiectului, ar trebui să zâmbești și să vorbești cu o voce optimistă (stânga). Când vrei o expresie mai serioasă, folosește o voce mai domoală și nu zâmbi (dreapta).

□ Un factor suplimentar: înclinarea capului

Înclinarea capului nu este inclusă în cele șase păcate capitale, deoarece 90 la sută din timp când îl ai pe client să-și întoarcă capul spre lumina principală, unghiul capului va fi aproape de poziția corectă. În mod obișnuit, capul clientului este într-o poziție confortabilă în acest moment și mult mai dozat în poziția corectă decât mi-am văzut

tinerii fotografi primesc capul când îl repoziționează după ce fața clientului este întoarsă.

Singurul moment în care capul trebuie repoziționat este atunci când clientul este extrem de nervos. Apoi veți descoperi că vârful capului începe încet să se încline spre umărul superior. Fotografii școlii de fotografie de față cred că acesta este un lucru bun, dar nu este. Capul se înclină în mod natural către umărul superior, deoarece clientul se simte stânjenit și neliniștit. Corpul lor încearcă să-ți spună ceva. Gândiți-vă la asta - dacă oamenii tind să pozeze în acest fel pentru că se simt stânjeniți sau nervoși, atunci de ce naiba ai poza pe cineva în acest fel în scop! Vom discuta despre înclinare în continuare în capitolul 3.

Iată-l ai. Dacă te asiguri că fiecare poză nu include cele șase păcate capitale, vei avea fotografii care pot fi vândute. Trucul este să-ți reamintești să verifici fiecare poză înainte de a face prima imagine. Odată ce începi să recunoști ce să nu faci, poți începe să înveți ce ar

trebui să faci. Pentru tinerii noștri fotografi, a învăța să pozeze în acest mod invers pare ciudat, dar îi aduce rapid în joc, mai degrabă decât să-i facă să se lupte ani de zile.

Asigurându-vă că imaginea dvs. nu include unul dintre cele șase păcate capitale ale pozei, vă puteți asigura că creați o fotografie de salată.

Imaginează-ți că o tânără vine la studioul tău pentru o sesiune. Tot ce știi este că vrea un portret al ei însăși. Fără a afla scopul portretului, fotografiați în întuneric. Ar putea dori un portret de afaceri, un portret pentru soțul sau iubitul ei sau o imagine pentru părinții sau bunicii ei.

Pozarea unui portret care urmează să fie oferit unui părinte ar fi mult diferită de un portret care ar fi dat unui soț sau unui iubit. Un portret de afaceri ar fi realizat cu un alt aspect decât un portret care reflectă persoana respectivă în timpul orelor ei „în afara serviciului”. Deși există multe motive pentru care s-ar putea realiza un portret, majoritatea fotografilor abordează poziția unui client exact în același mod, indiferent de scopul portretului.

□ Tipuri de ipostaze

Odată ce ați găsit scopul portretului, atunci trebuie să selectați un stil de pozare care va fi potrivit pentru portretul final. Practic, există patru stiluri de pozare cu care să lucrați: poza tradițională, poza ocazională, poza jurnalistică și poza plină de farmec. În cadrul sesiunii unei singure persoane, puteți utiliza o varietate de stiluri de pozare. Aceasta este o decizie de afaceri pe care trebuie să o luați. Dar pentru a învăța să pozezi, trebuie să fii capabil să diferențiezi diferitele tipuri de poze și să știi pentru ce tip de situație este potrivită fiecare.

Poza tradițională. Poza tradițională este folosită pentru portrete pentru afaceri, anuare, oameni de putere și oameni de distincție.

Pozele clasice reflectă puterea și eleganța. Poza este subestimată, iar expresia este mai subțire.

Acest stil de a poza reflectă puterea și, într-o oarecare măsură, bogăția, respectul și o eleganță clasică. Indiferent dacă aceste portrete sunt realizate în stil cap și umeri sau pe lungime, poza este mai liniară, cu doar ușoare modificări ale unghiurilor corpului.

Indiferent dacă clientul este un judecător, un om de afaceri sau un preot, poza trebuie să fie subtilă. De cele mai multe ori, acești clienți se vor simți mai confortabil într-o poziție în picioare și nu într-o poziție așezată - de cele mai multe ori din cauza îmbrăcămintei în care sunt. Stili, brațele subiectului nu ar trebui să se sprijine pe partea laterală a corpului. Un cot se poate sprijini pe un scaun sau pe alt ajutor pentru poziție, sau mâinile pot fi băgate în buzunare, dar nu atât de adânc încât să aibă brațele pe partea laterală a corpului.

Expresiile ar trebui să fie și mai subtile. Zâmbetele care râde cu siguranță nu sunt potrivite. Dar, în același timp, expresiile seriale trebuie să fie relaxate. Majoritatea oamenilor care fac portrete tradiționale nu se simt confortabil să facă acest lucru și, prin urmare, au tendința de a se încruntă — și acest lucru trebuie evitat.

Pozare ocazională. Poza ocazională este un stil de a poza în care corpul este în principiu poziționat așa cum ar fi atunci când ne relaxăm. Privind oamenii în timp ce se uită la televizor, vorbesc la telefon sau la un picnic și vei vedea cele mai naturale și cele mai bune ipostaze casual

pentru clienții tăi. Pozele ocazionale sunt folosite atunci când portretul urmează să fie dat unei persoane iubite, cum ar fi un frate sau un părinte.

Pozele ocazionale sunt ipostaze de odihnă. Brațele se sprijină pe picioare, bărbia se sprijină pe mâini. Spatele este poziționat mai mult într-un unghi. Este obișnuit să folosiți solul pentru a poza, stând pe spate în lateral sau chiar pe burtă. Scopul este de a captura oamenii așa cum sunt în realitate.

Pozele ocazionale sunt folosite atunci când doriți să vă fotografiați subiecții așa cum sunt ei cu adevărat.

Poze jurnalistice. Pozatul jurnalistic nu înseamnă deloc poze. Înregistrează oamenii în timp ce interacționează cu mediul lor. Este capturarea copilului, mireasa sau familia într-o activitate, astfel încât practic uită că le înregistrați imaginea. Acest tip de portret este un tip foarte specific și nu unul la care majoritatea oamenilor îi vor răspunde când va veni timpul să-l cumpere, cu excepția cazului în care l-au solicitat și au o înțelegere completă a cum va arăta rezultatul sesiunii.

Poze pline de farmec. Poza plină de farmec este o poză care este luată pentru a obține ceea ce oamenii de obicei numesc „aspectul”. Cali este senzual sau sexy, este poza care face subiectul să arate cât mai atrăgător și atractiv. Nu vorbesc despre boudoir sau despre tipul de glamour care își atinge aspectul având clientul în haine puțin sau deloc. Poți să pozezi o ființă umană îmbrăcată în anumite moduri și să o faci să pară extrem de strălucitoare și atrăgătoare. Dacă terminați poza cu expresia potrivită, de multe ori cu Iip-urile ușor despărțite, veți fi bucurat foarte mult interesul romantic al clientului.

O sursă excelentă de poze pline de farmec se găsește în cataloage precum cele publicate de Victoria's Secret sau Frederick's of

Poza glanioasă este concepută pentru a face subiectul să pară senzual și atrăgător.

Poza glanioasă face ca subiectul să pară cât se poate de atractiv. Este tipul de poze pe care probabil ai dori să-l folosești atunci când subiectul dorește un portret pentru celălalt semnificativ.

Hollywood. Fotografii care creează aceste imagini sunt maeștri ai modelării fornelor umane care arată bine pentru sexul opus. Clientul tău va avea mai multe haine pe tine.

Scopul definirii fiecarui tip de pozare, precum si determinarea motivului pentru care este realizat portretul, este de a avea o directie pentru sesiune. Acesta este punctul în care stilul și experiența propriului fotograf preiau controlul. De exemplu, multe dintre ipostazele mele tradiționale sunt mult mai pline de farmec în aspectul lor decât fotografia obișnuită! ar considera tradițional. Acest lucru se datorează faptului că, ca ființe umane, cred că toți dorim să părem atractivi. Oamenii cărora spun că nu le pasă cum arată sunt aceiași oameni care spun că nu le pasă de bani – și cred că oamenii care ar spune lucruri ca acestea ar minți și despre alte lucruri!

□ Setări, Îmbrăcăminte și Poze

Selectarea îmbrăcămintei și a decorului potrivite merg mână în mână cu poza; doar atunci când poziția potrivită este combinată cu îmbrăcămintea potrivită, într-un cadru potrivit și cu expresia adecvată, portretul capătă un sentiment de stil. Numai atunci când totul dintr-un portret are sens vizual, obții un portret care funcționează cu adevărat. Pentru a realiza acest lucru, trebuie să priviți fiecare aspect al portretului și să potriviți fiecare element cu celelalte.

Diferite setări de portret necesită stiluri diferite de îmbrăcăminte și poza pentru a părea bine coordonată.

Stilul de îmbrăcăminte este foarte ușor de început. Majoritatea fotografilor, indiferent cât de afectați de modă sunt, pot face diferența dintre îmbrăcămintea casual, îmbrăcămintea de afaceri și îmbrăcămintea elegantă. Această îmbrăcăminte trebuie să fie asociată cu un decor sau o scenă care să reflecte același stil.

Setări. Liniile și texturile predominante dintr-o scenă sau fundal sunt cele care comunică vizual sentimentul general, așa că asigurați-vă că le evaluați cu atenție. Studierea teoriei artei vă va ajuta să determinați ce sentiment comunică aceste linii și texturi.

În studio, un fundal care are linii liniare puternice comunică un sentiment de structură și forță, în timp ce fundalurile care

Seturile cu linii curbate au un aspect mai moale, mai artistic, care se potrivește adesea unui stil de îmbrăcăminte și ipostază mai formal.

Seturile cu linii drepte au un aspect mai puternic, mai asertiv, care deseori presupun un stil mai casual de îmbrăcăminte și poză.

Iinile curbate oferă un aspect mai moale, mai artistic. Din cauza asociațiilor tradiționale, fundalurile liniare sunt adesea considerate mai masculine, în timp ce cele cu linii curbate tind să fie considerate mai feminine. De exemplu, gândiți-vă la coloanele utilizate în mod obișnuit ca elemente de set de fotografi. Coloanele rotunjite ar fi considerate mai feminine, în timp ce coloanele pătrate ar fi considerate mai masculine.

Acest lucru nu înseamnă, totuși, că ar trebui să utilizați doar fundaluri „feminine” atunci când creați portrete ale subiecților feminini. După cum sa menționat anterior, multe dintre ideile tradiționale despre ce este feminin și ce este masculin pur și simplu nu se aplică clienților de astăzi și gusturilor lor. În plus, există factori dincolo de gen care trebuie să fie

la selectarea unui fundal. De exemplu, veți descoperi că fundalurile cu nori funcționează mai bine cu tipuri de îmbrăcăminte mai elegante decât fundalurile care au linii diagonale puternice. Diagonal Iines funcționează bine cu îmbrăcămintea casual. Pe măsură ce începeți să căutați sentimentul pe care fundalurile îl transmit, veți începe să înțelegeți modul în care variațiile de linii și texturi modifică senzația de fundal.

Rețineți că nu sunteți limitat să vă folosiți fundalurile într-un singur mod. Dacă aveți linii verticale puternice într-un fundal, de exemplu, puteți înclina camera pentru a face liniile mai diagonale - iar acest lucru va schimba senzația de fundal. Dacă fundalul are o textură mare, dar aveți nevoie de o senzație mai moale, deschideți Iens și fundalul se va înmuia pentru a produce aspectul dorit.

Când fundalul are o mulțime de detalii, lettine căderea din focalizare vă va ajuta să păstrați atenția asupra subiectului dvs.

Când ieși în aer liber, devine mult mai ușor să citești sentimentul pe care îl înfățișează o scenă. Coordonarea îmbrăcămintei și a poza la scenă pentru a obține o scenă generală de stil devine mai ușoară. O scenă tipică de parc sau grădină este un cadru mai casual, prin urmare este nevoie de îmbrăcăminte și de poze mai casual. Un cadru în aer liber cu coloane și fântâni este evident mai elegant și necesită îmbrăcăminte mai elegantă. Pentru a obține un sentiment de stil și pentru a avea sens vizual, nu ai pune o femeie într-o rochie elegantă în mijlocul a ceea ce

Înclinarea camerelor va transforma Unele puternice orizontale sau verticale în unele diagonale mai moi.

arată ca o pădure și nici nu ai pune o fată în salopetă într-o scenă care pare a fi exteriorul unui castel.

Preluându-ți indicii de la îmbrăcăminte. Îmbrăcămintea este excelentă datorită tipului de poze care ar trebui folosit. Cu seniorii, într-o singură sesiune treci de la pantaloni scurți și topuri sunimer la o rochie proni. În primul rând, îmbrăcămintea stabilește aspectul portretului - un aspect pe care poza trebuie să-l reflecte pentru a crea o imagine cu un sentiment de stil.

Puteți selecta îmbrăcămintea pentru a se potrivi cu tipul de poze pe care doriți să-l utilizați sau puteți potrivi imbracamintea la alegerea vestimentară a clientului. Cu toate acestea, tu și clientul trebuie să realizați că cel mai bun tip de pozare este determinat de îmbrăcăminte. Când o tânără doamnă iese din dressing, într-o pereche de pantaloni scurți, desculță și cu un top Simimery, nu este nevoie de un expert în rachetă pentru a-și da seama că vei folosi o poziție obișnuită. Când o fată vine într-un

rochie proni, din nou, nu este dificil de a selecta pozand glamour pentru a se potrivi rochiei. Desigur, puteți decide și să utilizați un stil de pozare care nu este alegerea evidentă, dar trebuie să vă asigurați că totul din portret se îmbină pentru a avea sens vizual.

În capitolele următoare, vom analiza diferitele părți ale corpului și cele mai bune modalități de a le pune pentru a le face să arate cel mai bine. Amintiți-vă că aspectul general al întregii poziții va fi determinat de modul în care pozezi părțile individuale ale corpului. O poziție bună poziționează eficient fiecare parte a corpului pentru a obține aspectul dorit. Practic, fiecare parte a corpului, precum și suma părților, este cea care face ca o poză să funcționeze sau nu.

Vă puteți gândi la asta ca și cum ați prezenta un grup. Dacă sunteți familiarizați cu vechile diagrame de poze care erau folosite pentru a sugera să pozeze pentru grupuri de familie, știți că acestea explicau doar unde să puneți fiecare

corp în compoziția frainei. Totuși, ei nu au arătat cum să facă ca fiecare persoană din grup să arate bine Individual și ca parte a întregii compoziții. Acesta ar trebui să fie standardul pe care îl utilizați pentru a vă judeca succesul: fie că este un singur corp sau un grup de corpuri, fiecare parte trebuie să arate bine atât individual, cât și ca element al imaginii generale. În acest fel, vei obține aspectul dorit de client.

□ Capturarea persoanei „Reai” Lucrând cu persoanele în vârstă, așa cum facem noi, 90% din toate portretele pe care le facem sunt ipostaze ocazionale. Bătrânii și părinții doresc de obicei portrete care să-i surprindă „reai”. Mulți fotografi care intră pe această piață ar putea găsi acest lucru greu de crezut, luând în considerare toți fotografii seniori care prezintă mostre care ar fi clasificate drept poze pline de farmec

Fiecare parte a corpului trebuie să arate bine atât individual, cât și ca element al imaginii generale. În acest fel, vei obține aspectul dorit de client.

și prezintă seniori în costume de baie, topuri crop-up și altele asemenea.

În timp ce unii fotografi s-ar putea bucura să facă și să privească portrete realizate în acest fel, este puțin probabil ca părinții să-și cheltuiască banii pe portrete care o fac pe fiica lor de șaptesprezece ani să pară ca și cum ar aparține calendarului unui nou an. În 20 de ani de fotografiere a seniorilor din Alinosi, am avut doar trei domnișoare care și-au dorit să fie fotografiate în costume de baie. Două au fost la cererea celorlalți și unul a fost pentru un concurs. După cum puteți vedea, acest tip de portret nu generează tocmai afaceri mari.

Dorința clienților noștri de a surprinde persoana „reai" este motivul pentru care avem întotdeauna clienții să selecteze ipostaze și fundaluri care să-i impresioneze mai mult în mostrele de cărți. În acest fel, clientul selectează ceea ce este potrivit pentru el. De asemenea, le rugăm clienților să aducă clipuri din reviste care arată pozele care le plac. Acestea sunt idei alese cu atenție de publicul țintă, ceea ce este mult mai bine decât să obții idei de la fotografi care încearcă să-și aducă locuri la un seminar în loc să arate ideile interesante care se vând de fapt.

WW e va începe cu fața, deoarece fața este * „cea mai importantă parte a oricărui portret. Există por-

trăsături create de fotografi care au fața în siluetă sau ascunsă la vedere într-un forni sau altul, dar acesta este de obicei un exercițiu artistic pentru fotograf, nu un portret care ar putea fi vândut clientului obișnuit.

□ Conexiunea la iluminat

În același mod în care poziția corpului este legată de îmbrăcăminte, poziția feței este legată de lumină. Poza care va funcționa cu o lumină moale și un raport de lumină scăzut va arăta ridicol cu o sursă de lumină mai dură sau un raport de lumină ridicat.

Lumină de Jos. După cum s-a menționat anterior, Iighting-ul meu are mai mult un aspect glamour/modă decât cea mai tradițională Iighting portret. De exemplu, îmi place ca o imagine să provină de la Linder sub subiect, fie că este pentru un portret cu cap și umeri, trei sferturi sau cu volan. Pentru toate pozițiile de până la trei sferturi, folosim un reflector trifold pentru a crea această lumină; pentru ipostaze de lungă durată, acest reflector este înlocuit cu o lumină pe sol pentru a obține⅜ același efect de iluminare.

Acest Iight Corning de la Linder de sub subiect adaugă o lumină suplimentară în ochi, aduce mai multă culoarea ochilor, reduce întunericul de sub ochi pe care îl au majoritatea oamenilor și netezește tenul. Pentru imaginile noastre cu seniori, a funcționat foarte bine. Deoarece clienții mei sunt mai tineri, le place aspectul mai la modă al acestei vederi.

Pentru mai mult de un look glamour/modă, îmi place să am un colț ușor de sub subiect.

Consecvență. Consecvența este o altă luare în considerare atunci când gătiți, la corelația dintre luminare și poze. Folosim o cutie de 42 de inchi pentru zonele noastre de fotografiere cu cap și umeri, o cutie de 52 de inci în care luăm cele mai multe dintre pozițiile noastre de trei sferturi și o stea de mare de 72 de inchi (sau Octabox de 7 picioare) pentru zonele în care ne luăm ipostaze în lungime. Cutia de 72 de inchi este folosită pentru seturi și scene mici, în timp ce Octabox de 7 picioare este folosită pentru seturile mai elaborate.

Duritatea sau moliciunea sursei. Îmi dau seama că aceasta este teoria de bază a Iighting, dar cei doi factori care determină cât de moale sau tare este o lumină (și, prin urmare, poza care poate fi folosită) sunt dimensiunea sursei de lumină și distanța dintre sursa de lumină și subiect. Motivul pentru care folosim cutii mai mici în zonele cap și umeri și cutii uriașe în zonele de lungime completă ale studioului este că au proporțional aceeași dimensiune atunci când luați în considerare distanța dintre sursele de lumină și subiect.

Doar ca să ne asigurăm că suntem pe aceeași pagină înainte de a continua, 1'11 explic - nu vreau ca nimeni să fie confuz. O cutie de 40 de inchi, care este plasată la patru metri distanță de subiect, vă va oferi aproximativ aceeași calitate a luminii (contrast, dimensiunea luminii în ochi, densitatea umbrei etc.) ca o cutie moale de 72 de inci plasată. la șase până la șapte picioare distanță de subiect sau o cutie de 7 picioare la opt până la nouă picioare

Din păcate, în multe studiouri, o singură cutie de lumină este folosită pentru toate tipurile de portrete.

din subiect. Acum, sunt sigur că voi primi un e-mail de la un vrăjitor de matematică care dorește să explice că calculele mele au fost întrerupte. Aceasta nu este știință rachetă și nu folosesc un calculator pentru a face exact, voi aplica inversul. -lege pătratului, dar e aproape. Oferă un aspect consistent în iluminarea noastră în întregul studio.

Din păcate, în multe studiouri, o singură cutie Iight este folosită pentru toate tipurile de portrete. Aceasta înseamnă că imaginea portretelor cu cap și umeri are o calitate diferită (contrast, dimensiunea luminii captătoare în ochi, densitatea umbrei etc.) față de pozițiile Iight on the Iirll-Iength. Aceste variații în Iighting impun fotografului să se pregătească cu variații în poziție. De exemplu, pe măsură ce lumina principală este trasă înapoi mai departe de subiect (reducând dimensiunea aparentă), o va face

Menținerea unei calități consistente a Iluminii atunci când treceți de la portretele cu cap și umeri la cele cu lungimea fui necesită utilizarea surselor de Iluminare progresivă mai mari.

creste in contrast. Ca urmare, umbra de pe partea laterală a nasului va crește, iar aceasta va trebui redusă prin întoarcerea feței subiectului mai mult spre lumina principală.

□ Ochii

Catchlights. Ochii sunt ferestrele către suflet și punctul focal pentru orice portret. Puteți crea cea mai uimitoare ipostază din

Ochii sunt ferestrele către suflet și punctul focal pentru orice portret

Lumina de dedesubt subiectul adaugă o lumină suplimentară în ochi (vezi stânga) și scoate în evidență mai mult culoarea ochilor.

Luminițele atrag privitorul portretului spre ochi și reprezintă unul dintre obiectivele principale ale oricărui fotograf profesionist.

Cea mai uimitoare scenă, dar dacă ochii nu sunt luminați corespunzător și pozați corect, portretul nu va fi vândut. Ochii dau viață portretului și, în special, Catchlights sunt cele care dau ochilor viață. Ele atrag privitorul portretului la ochi și reprezintă unul dintre obiectivele principale ale oricărui fotograf profesionist.

În cartea mea Fotografia în aer liber și locație (Amherst Media, 2002), am afirmat că cea mai mare greșeală pe care o fac fotografii în aer liber este că nu au în ochi lumini distincte. Același lucru este valabil și pentru fotografi fără experiență din studio. Ei nu își verifică ochii cu fiecare portret pe care îl fac.

Majoritatea fotografilor nu prea se gândesc să-și pozeze ochii. Ei privesc fața ca un întreg, dar, din nou, fiecare parte, precum și suma părților sunt cele care fac o poză bună. O bună strategie de lucru-

Schimbarea direcției privirii subiectului modifică dramatic senzația unui portret - și uneori nu în moduri atrăgătoare.

gy este să pozezi ochii (care ar include, desigur, fața) și apoi să ajustezi lumina la poziția.

Poziția ochilor. Există două moduri de a controla poziția ochilor într-un portret. În primul rând, puteți schimba poziția ochilor întorcând fața subiectului. În al doilea rând, puteți solicita subiectului să-și schimbe direcția ochilor pentru a privi mai sus, mai jos sau într-o parte a camerei.

De obicei, centrul ochiului este poziționat spre colțul deschiderii ochiului. Acest lucru mărește aspectul ochiului și îi oferă ochiului mai mult impact. Acest lucru se realizează prin întoarcerea feței către

lumina principală în timp ce ochii revin la cameră. Acest lucru funcționează bine

Punctul în care îi ceri subiectului să-și concentreze privirea în raport cu poziția Iens-ului camerei de filmat, de asemenea, în esență, reprezintă ochiul.

POZAREA FAȚEI □ 41

Majoritatea clienților noștri preferă senzația intima de contact vizual, dar portretele cu subiectul în afara camerei pot avea, de asemenea, un aspect plăcut și gânditor.

42 □ POZAND PENTRU FOTOGRAFIE PORTRET

Există o anumită scânteie pe care o au ochii când se uită în ochii altcuiva...

pentru toate formele de ochi, cu excepția persoanelor cu ochi bombați. Când se face acest lucru pe ochi bombați, prea mult din alb se va arăta și va atrage atenția asupra problemei.

Contact vizual. Punctul în care îi ceri subiectului să-și concentreze privirea în raport cu poziția Iens-ului camerei de filmat, de asemenea, în esență, reprezintă ochiul. În primul rând, subiectul ar trebui să se uite mereu la ceva, nu la ceva. Pentru a face asta, îmi pun fața acolo unde vreau să fie ochii lor. Există o anumită scânteie pe care o au ochii când se uită în ochii altcuiva, pe care nu o au atunci când privesc un loc de pe perete sau de pe obiectivul unei camere.

De obicei, îmi poziționez fața direct deasupra camerei. Acest lucru pune ochii într-o poziție ușor în sus, sporind aspectul

Chiar și atunci când subiectul se uită în afara camerei, ar trebui să aibă o persoană la care să se uite; în caz contrar, ochii lor s-ar putea să nu pară implicați.

POZAND FATA □ 43

è Catchlights. Dacă poziția camerei este prea sus pentru a face acest lucru posibil, îmi așez fața pe partea de lumină principală a camerei, niciodată sub ea și niciodată în partea umbră a acesteia. Ambele ar scădea Catchlights.

Cu fața direct în partea laterală a camerei, ochii par să privească direct în obiectiv, chiar dacă subiectul mă privește de fapt. Când privesc din partea camerei, o greșeală obișnuită pe care o fac noii mei fotografi este să-și îndepărteze fața de camera. Acest lucru face ca ochii subiectului să pară a fi priviți în afara camerei – ceea ce este în regulă dacă aceasta este intenția și nu o greșeală.

De obicei, poziționez fața direct deasupra camerei și pun subiectul să facă contact vizual cu mine. Acest lucru pune ochii într-o poziție ușor în sus, sporind aspectul Catchlights.

44 □ POZAND PENTRU FOTOGRAFIE PORTRET

Când ochii subiectului privesc

In Iensl portretul pare sa

face contact vizual cu vizualizatorul.

Ochii sunt punctul focal al fiecărui portret, așa că trebuie să fie pozați atractiv și luminați.

Când ochii subiectului privesc în Iens (sau foarte aproape de acesta), portretul pare să facă contact vizual cu privitorul. Acest tip de portret se vinde de obicei mai bine decât portretele care au subiectul în afara camerei într-o ipostază mai reflectorizant. Pozele reflectorizante funcționează, totuși, într-un portret care povestește - o mireasă care aruncă o privire spre o fereastră de parcă și-ar fi așteptat mirele, o senioră care aruncă o privire peste partea de sus a unei cărți și se gândește la friture, proaspeții părinți privindu-și copilul și gândindu-mă la câte scutece vor trebui să schimbe înainte ca acel copil să fie antrenat la olita. Ei bine, poate nu ăsta, dar ai înțeles imaginea.

O majoritate covârșitoare a clienților noștri seniori preferă senzația intima de contact vizual, spre deosebire de portretele mai reflectorizante, în care ochii arată în afara camerei, dar aceștia sunt clienții noștri. Trebuie să oferiți ambele stiluri de portrete și să discutați cu clienții dvs. ce este potrivit pentru ei.

□ Poze și profile reflectorizante

Dacă ochii vor să-și îndepărteze privirea de la cameră, există câteva reguli care trebuie respectate. Sunt reguli cu adevărat simple, dar pe care le văd încălcate des.

Ochii urmăresc nasul. În primul rând, ochii ar trebui să urmeze aceeași linie ca cea a uosei. Pare ridicol să ai ochii care privesc într-o altă direcție decât îndreptă ei. Acest lucru este valabil pentru ipostaze cu subiectul care arată doar în afara camerei, precum și pentru profiluri complete.

Un ochi sau doi. Pe măsură ce întoarceți fața de la cameră, vine un punct în care puntea utilizatorului începe să ascundă ochiul cel mai îndepărtat de cameră. În acest moment, ai mers prea departe. Fie intrați într-un profil complet, arătând un singur ochi, fie aduceți fața înapoi pentru a oferi o vedere clară a ambilor ochi.

Iluminat. O altă greșeală comună cu acest tip de poze este cu iluminarea. Mulți fotografi nu își mișcă lumina principală în timp ce rotesc subiectul departe de cameră. Cu toate acestea, lumina dvs. principală ar trebui să rămână într-un unghi constant față de subiect pe măsură ce îl întoarceți spre poziția profilului. Dacă lucrați în mod normal cu lumina principală la un unghi de 45 până la 50 de grade față de uzul subiectului, lumina principală ar trebui să rămână la același

unghi față de uz în timp ce rotiți fața departe de cameră. Acest lucru menține lumina constantă și nu distruge umbrele de pe față.

□ Înclinarea

Cât de mult mi-aș dori ca fiecare colegiu care preda fotografia să evite doar acest subiect. Nu am văzut niciodată un aspect al fotografiei în care atât de mulți fotografi să părăsească școala să se descurce atât de rău. Am văzut totul, de la domnișoare care arată complet incomode, până la băieți care arată de parcă tocmai ar fi fost implicați într-un accident de mașină care le-a rupt gâtul.

Regulile Tradiționale. În timp ce mulți studenți vor accepta că există moduri diferite de a lumina, de a pozea și de a fotografia un subiect, mulți dintre ei sunt convinși că există o singură modalitate de a înclina capul pentru fiecare gen - și tocmai așa le-a spus profesorul lor. ! Am avut câțiva fotografi cu adevărat talentați să lucreze pentru mine și acesta este singurul obstacol pe care am fost nevoit să-l depășesc cu aproape fiecare dintre ei.

46 □ POZAND PENTRU FOTOGRAFIE PORTRET

Singura diferență dintre aceste două portrete este înclinarea capului subiectului - dar ce diferență face!

Care dintre fotografiile de mai sus vă place mai mult? Dacă ești ca toți oamenii cărora le-am arătat aceste fotografii, ai spune cea din dreapta. Ei bine, acolo merge teoria clasică a pozei împușcate chiar în keister. Conform acestei teorii, o femeie ar trebui să-și încline întotdeauna capul spre umărul ei mai înalt. Ei bine, în aceste două imagini, înclinarea capului spre umărul înalt o face să pară ca și cum s-a așezat pe un obiect foarte ascuțit și așteaptă până când facem poza pentru a scăpa de ea. Înclinând capul în ceea ce tradiționaliștii consideră o poziția „bărbatului”, am făcut-o să arate încrezătoare, frumoasă și nimic ca un bărbat.

Regula adevărată. Acum că am avut o nouă filmare, pot continua. Adevărata regulă de înclinare a capului este că nu există nicio regulă. Nu faci deloc nimic în fotografie, mai ales în zilele noastre. Dacă fotografiați o femeie, nu vă înclinați spre umărul înalt și nu vă înclinați spre umărul Iow, vă înclinați spre umărul care arată bine.

Păr. Când fotografiez o femeie cu părul lung, mă uit la păr și nu la sex pentru a decide direcția în care va fi înclinat capul și direcția în care va fi plasat corpul. Părul lung este frumos și trebuie să existe un spațiu gol pentru a-l pune. Părul unei femei este de obicei mai gros pe o parte a capului decât pe cealaltă. The

PUNEREA FAȚEI □ 47

Pentru femeile cu păr lung, înclinarea capului spre partea mai groasă a părului creează o zonă pentru a fi afișat.

Înclinarea va merge spre partea mai plină a părului, iar poziția va crea un gol pe aceeași parte în care să se întindă. Aceasta înseamnă că uneori se va înclina spre umărul inferior.

Baieti. Băieții de obicei nu sunt adepți de gen atunci când vine vorba de poze. De obicei, au nevoie de înclinarea clasică. Societatea le-a luat bărbăția; înclinarea este tot ce le mai rămâne – doar glumesc! Cu toate acestea, bărbații arată de obicei mai bine înclinând capul spre umărul inferior sau nu înclinând deloc. Dar din nou, poziția și circumstanțele dictează direcția în care capul este înclinat sau dacă nu este înclinat deloc.

Băieții de obicei nu sunt adepți de gen când vine vorba de poze.

Dacă subiectul este inconfortabil și începe să-și instruiască capul într-un

Cea mai ușoară modalitate de a afla despre înclinarea capului este să pozezi mai întâi corpul. Apoi, întoarceți-vă fața pentru a obține lumina și aspectul perfect. Apoi opriți-vă. Dacă persoana respectivă arată grozav (cum o fac aproximativ 80% dintre clienți), ia imaginea. Dacă subiectul este foarte incomod și începe să-și încline capul într-o direcție incomodă, corectează-l. Este atat de simplu.

direcție incomodă, corectează-o

□ Gâtul

Gâtul chiar nu este pozat și chiar nu face parte din față, dar există câteva puncte care ar trebui să fie împărtășite despre această zonă. În primul rând, gâtul este primul care arată creșterea în greutate și vârsta. La mulți clienți, pe măsură ce întorci fața spre lumină, tendoanele mici, asemănătoare cordonului, ies, făcând subiectul să arate ca Jim Carrey care își face rutina Fire Marshall Bob în In Livinji Color (dacă nu ești familiarizat cu personajul, apoi crede-mă – nu este o privire atrăgătoare sau atrăgătoare). Cel mai bun mod de a trata zona gâtului este să o acoperiți cu îmbrăcăminte. Dacă acest lucru nu este posibil, utilizați o poziție care ascunde această zonă din vedere.

Dacă nu este posibil nici să ascunzi sau să ascundă o zonă problematică a gâtului, atunci trebuie doar să te ocupi de ea. Dacă tendoanele încep să se arate, puneți subiectul să-și întoarcă fața înapoi spre cameră și să vă repoziționați lumina. Dacă pielea slăbită sau creșterea în greutate, faceți această zonă

Pentru a elimina aspectul unei bărbie dublă, solicitați clientului să-și întindă bărbia spre cameră și să-și coboare fața (înainte și după afișat mai jos).

Văzută aici din lateral, poziția „gât de curcan” ajută la întinderea zonei de sub bărbie pentru un aspect mai atrăgător.

O problemă, puneți clientul să-și întindă bărbia spre cameră și apoi să-și coboare fața, practic plecând gâtul (de aceea această poziție este denumită în mod obișnuit „gâtul curcanului”).

Fața și gâtul sunt de departe cele mai importante zone de tratat într-o ipostază, deoarece ele apar în fiecare portret pe care îl creezi. În capitolul următor, ne vom deplasa mai departe în josul corpului, vorbind despre umerii, brațele și mâinile.

Utilizarea corpului uman este mai mult implicată decât obținerea unor modalități de a configura Iimbs. Pentru a înțelege cum să pozezi un subiect, trebuie să înțelegeți cum funcționează poza cu alte aspecte ale procesului de fotografiere pentru a obține

Poza nu este doar despre corp, ci și despre dothes, Iighting și decor.

aspectul sau stilul dorit. Așa cum am discutat în capitolele anterioare, poziția corpului trebuie să fie coordonată cu îmbrăcămintea, iar pentru a poza eficient fața trebuie să țineți cont de stilul de iluminare.

În poziționarea brațelor și umerilor, poza ta nu trebuie doar să facă persoana să arate cel mai bine și să obțină aspectul dorit, dar atât brațele, cât și umerii trebuie să fie așezați pentru a îmbunătăți compoziția portretului. Pe cât de important este să poziționezi brațele departe de corp pentru a defini linia taliei, este la fel de important să faci ceea ce eu numesc „terminând sfârșitul”.

□ Compoziție triunghiulară

„Încheierea fracțiunii” este o expresie pe care o folosesc atunci când încerc să predau compoziția tinerilor fotografi din anuar. După ce încep să înțeleagă elementele de bază ale pozei (și cele șase păcate capitale), le arăt cum să încheie bottonii de fraine.

Într-o ipostază de anuar, compoziția unui portret pare stricată dacă umerii se înscriu pe fundul frânei dintr-o parte spre

O compoziție pare terminată atunci când capul se află în vârful unui triunghi format din umeri și restul corpului.

În această ipostază, poți vedea cum Ieg îndoit al subiectului formează baza unui triunghi, îndreptându-ți ochii până la fața ei în vârf.

alte. Dacă portretul este compozitor! arătând mai mult din corp, apoi brațele sunt folosite pentru a fili în zonele goale de la fundul frânului. Practic, aceasta este Completarea unei compoziții triunghiulare, cu umerii și brațele formând baza triunghiului și capul la vârf.

Chiar și atunci când includeți mai mult subiect decât poziția tipică a capului și a umerilor, corpul ar trebui să fie folosit pentru a forma o

compoziție triunghiulară. Acesta este un concept util pentru toți tinerii fotografi care încep să înțeleagă ipostazele variate, dar au dificultăți să decidă unde ar trebui să se găsească fundul frânei (talie? coapse? genunchi?). Le spun să caute bottonii triunghiului și să decupeze portretul acolo. Indiferent dacă brațele, șoldurile sau genunchii sunt folosite pentru a completa fundul triunghiului, acesta ar trebui să fie cel al fracțiunii sau al compoziției.

Multe ipostaze oferă unui fotograf posibilitatea de a alege dintre diferite moduri de a compune portretul. Acestea funcționează foarte bine în studiourile de fotografie cu volum mare, deoarece nu trebuie să repoziționați subiectul pentru fiecare fotografie.

Iată un alt exemplu de postură care poate fi compusă! ca o imagine în lungime pentru a arăta ținuta subiectului și ca o doză care o va face pe mama fericită. Observați modul în care brațele sunt folosite pentru a crea o bază triunghiulară pentru ambele compoziții.

După cum vedeți în majoritatea fotografiilor din acest cârlig, prin folosirea corpului pentru a fixa baza compoziției vă puteți asigura că portretul pare terminat. Se pare că fotograful s-a gândit puțin la coordonarea ipostazei cu compoziția finală. În fiecare tip de ipostază (cu talia în sus, coapse în sus, cu genunchii în sus sau pe toată lungimea) corpul este folosit pentru a fili bottonii compoziției.

Multe ipostaze oferă unui fotograf posibilitatea de a alege dintre diferite moduri de a compune portretul. Pozele ca acestea funcționează foarte bine în studiourile de fotografie cu volum mare. Odată ce subiectul (pentru noi, cei seniori) este în ipostază, se face o ipostază pe lungime sau trei sferturi pentru senior (ca să-și poată vedea întreaga ținută) și apoi se face un prim-plan pentru a o face pe mama fericită. Ambele sunt luate fără a avea să repoziționeze subiectul.

Umărul clienților nu trebuie să formeze niciodată o linie orizontală prin cadru.

□ Umerii

Umerii unui client formează baza compozițională pentru fiecare poză de cap și umeri pe care o iei. După cum am menționat anterior, această bază (linia umerilor) nu ar trebui să formeze o linie orizontală prin cadru. O linie diagonală face portretul mai interesant și subiectul mai rigid.

Umerii unui bărbat ar trebui să pară largi și la un unghi mai mic decât umerii unei femei. Umerii femeilor pot fi a

parte foarte atrăgătoare a unui portret dacă este pozată corect. Îmi place când soția mea poartă rochii care îi scot în evidență umerii. Cu

toate acestea, soția mea este slabă și foarte în formă, spre deosebire de majoritatea oamenilor pe care îi fotografiem în fiecare zi. Din acest motiv, este întotdeauna o idee bună să aveți umerii acoperiți cu îmbrăcăminte dacă greutatea subiectului este chiar o problemă.

Îmbrăcămintea în sine, însă, poate crea probleme în această zonă a corpului. Umeri mari într-o jachetă, de exemplu, vor face aproape orice fel de poze imposibile, făcându-vă clientul să arate ca un jucător de fotbal. După cum vă puteți imagina, acest lucru este bun pentru băieții slabi, dar

Brațele sunt o zonă cu probleme pentru mulți oameni, așa că recomandăm tuturor clienților noștri să aleagă pentru portretele lor ținute cu mâneci lungi.

nu atât de bun pentru băieți mai mari sau pentru orice femeie.

□ Arme

Pe lângă brațele care completează compoziția în ipostaze luate de la talie în sus, brațele ar trebui, evident, să fie poziționate departe de corp pentru a defini linia taliei.

Mâneci lungi. Brațele au adesea probleme care pot fi ascunse doar de îmbrăcăminte, motiv pentru care sugerăm ca toată lumea să poarte mâneci lungi. Modelele pot avea brațe perfecte, dar clienții noștri sunt afectați de o varietate de probleme - brațe prea mari sau prea osoase, piele slăbită, păr care apare în locuri jenante, vergeturi, vânătăi, vene etc. Iistul este unul lung. , așa că acoperiți aceste lucruri.

Nu vă bazați pe remedieri digitale. Apropo, mulți fotografi digitali tocmai au citit această listă de probleme și s-au gândit: „Fixez digital, pot rezolva orice!” Ei bine, nu, nu poți. Odată ce am trecut la digital, a durat personalului nostru aproximativ șase luni pentru a ajunge la mentalitatea „putem repara orice”. De fiecare dată când un angajat îi spunea unui client că putem repara ceva, îl așezam la el

un computer și spuneți-le să o repare. Când încă încercau să facă zona problemei să pară naturală o oră mai târziu, le-aș întreba dacă putem „remedia ceva” sau nu. Timpul inseamna bani. De regulă, nu ar trebui să remediați nimic cu digitalul pe care nu le-ați folosit de artă din exteriorul Iab pentru a repara când ați filmat cu film.

Pe măsură ce mai mulți fotografi trec de la film la digital, cred că vom vedea o creștere a studiourilor care își vor desfășura activitatea, precum și o creștere a ratei divorțurilor. Fotografii devin atât de entuziasmați de ceea ce se poate face, încât nu se opresc și se gândesc dacă ar trebui făcut. Drept urmare, ei investesc mult mai mult timp decât au făcut cu filmul, fără a genera niciun profit suplimentar pentru a plăti pentru el.

Problemele legate de poze trebuie rezolvate la filmare, nu rezolvate mai târziu. Clientul tău trebuie să știe cum să se îmbrace pentru a arăta cât mai bine

Problemele cu posina trebuie rezolvate la filmare, nu rezolvate mai târziu.

Pentru a învăța cum să pozezi brațele în mod eficient, petrece-ți timp observând oamenii și observați cum aceștia își țin brațele în mod natural.

Când brațele se vor sprijini pe ceva, încercați să puneți greutatea pe cot sau să sprijiniți brațele foarte ușor unul pe celălalt pentru a evita ca bicepșii sau antebrațele să se înmulțească și să arate mai mari decât sunt.

și își ascund defectele înainte de ziua sesiunii de moarte. Dacă nu poartă îmbrăcămintea pe care le-ați sugerat, atunci trebuie să fie facturat pentru timpul necesar pentru a remedia problemele create de decizia lor. Aceste informații trebuie să le fie furnizate în scris (într-o broșură de sesiune) sau în baza unei consultări video. Folosim amândouă, chiar și cei mai neștiri clienți să fie conștienți de cum ar trebui să se îmbrace și să se pregătească pentru sesiunea de morți — și cât ar putea costa dacă nu o fac!

Explicarea problemelor cu tact. Dacă un client decide să nu țină cont de avertismentele dvs., problemele potențiale trebuie abordate la începutul sesiunii. Dacă vezi că clienta ta este o femeie mai mare și vezi, de asemenea, bluze fără mâneci, trebuie să explici: „Un domeniu de care femeile tind să-și facă griji este brațele lor — fie dimensiunea brațelor, fie părul de pe antebraț care se arată în portret. . Acesta este motivul pentru care vă sugerăm să porți mâneci lungi. Acum, poți încerca un top fără mâneci, dar majoritatea femeilor se țin de mâneci lungi doar pentru a fi în siguranță." Acesta este un mod ilice de a-i spune clientului tău, fără să o faci de rușine, că brațele ei sunt prea mari pentru astfel de top. Făcând referire la alți clienți și nu în mod specific la ea, îi salvezi sentimentele și vânzarea finală.

Pozand Armele. Pentru a învăța cum să poziționați brațele, priviți oamenii cum se relaxează. Își încrucișează brațele, se lasă pe spate și se relaxează pe un cot, stau pe burtă și se relaxează pe ambele coate, sau își vor folosi brațele pentru a-și sprijini bărbia și capul.

De fiecare dată când greutatea este pusă pe brațe (prin sprijinirea acestora pe spătarul unui scaun, pe genunchi etc.), aceasta trebuie așezată pe osul cotului. Dacă se pune greutate pe zona antebrațului sau a bicepsului, aceasta va face ca zona să devină ciuperci și o va face să pară mult mai mare decât este în realitate. Acesta este un alt motiv pentru a avea brațele acoperite dacă este posibil.

Poza este selectată din mai multe motive. În această fotografie, arătarea decupajelor bluzei oferă portretului mai mult impact. Ridicarea brațului a creat o linie interesantă în imagine și oferirea unui loc de odihnă face ca poza să pară naturală.

Poziționarea cu atenție a brațelor vă oferă, de asemenea, posibilitatea de a găsi zonele cu probleme.

Dacă este necesar, brațele pot fi folosite pentru a ascunde o zonă cu probleme. De exemplu, o ipostază ca aceasta ar putea fi folosită pentru a ascunde stomacul nu prea plat al unui subiect.

Folosirea armelor pentru a ascunde problemele. Punerea atentă a brațelor vă oferă și posibilitatea de a ascunde zonele cu probleme, cum ar fi gâtul, talia sau șoldurile. Mă uit la client odată ce este în ipostază pentru a vedea dacă există zone pe care, dacă aș fi în el, nu aș vrea să le văd. Dacă există o bărbie dublă, cobor bărbia pe brațe pentru a o ascunde. Dacă văd un abdomen nu atât de plat, pot extinde brațele pentru a avea mâinile în jurul genunchilor.

Observați detaliile. Cheia unei poziții bune este să fii atent. Mulți fotografi sunt prea grăbiți să înceapă să facă fotografii. Acum că suntem digitali, le spun tinerilor mei fotografi să facă o singură fotografie și să aștepte ca imaginea să fie complet

Dacă nu ai un ochi bun pentru detalii sau un bun simț al stilului, angajează pe cineva care să te asiste în sesiunile tale. Acest lucru vă va economisi costul salariului lor în Iost sau comenzi reduse.

descărcați și fiți vizibili pe ecran. În acel moment, vreau să studieze imaginea timp de cel puțin zece secunde. Forțându-i să-și ia timp pentru a observa probleme în pozare, imagine și exprimare, numărul de probleme de evidentă a scăzut considerabil.

Mulți fotografi constată că nu au un ochi pentru detalii. Ei găsesc în mod constant probleme — probleme pe care ar fi trebuit să le descopere înainte de a fi făcut portretul — care apar în dovezile finale când le arată clientului. Dacă acesta este deficiența dvs., angajați pe cineva cu un ochi bun pentru detalii care să vă ajute în sesiunile dvs. Ochii lor și concentrarea pe detalii vă vor economisi costul salariului lor în Iost sau comenzi reduse.

În studioul nostru, fac asta des. Avem un fotograf care ne este alături de ceva vreme. El, ca majoritatea bărbaților maturi, nu are

Mulți fotografi constată că nu au un ochi pentru detalii.

idee ce face ca o coafură să arate bine și una dezordonată. Îl împerechez cu unul dintre cei mai tineri ai noștri care se mută, care se comportă ca și cum ar fi un membru al poliției modei. Ea poate observa un păr rătăcit sau o ținută proastă din tot studioul. Între cei doi avem portrete excelente pentru clienți.

□ Mâinile

Dacă credeți că fotografilor le este greu să se ocupe cu grație de înclinarea capului, ar trebui să vedeți modul în care unii fotografi se descurcă cu mâinile. Mâinile sunt una dintre cele mai dificile zone ale corpului uman de pozat eficient. Acesta este motivul pentru care atât de mulți

Mâinile nu ar trebui să „atârne acolo” într-un portret. În schimb, dă-le Ceva de făcut, chiar dacă este doar ca unul să-l apuce pe celălalt.

Fotografii pur și simplu bagă mâinile în buzunare – înaintea vederii, a minții (sau ceva de genul acesta). Mulți fotografi fac rareori portrete în care mâinile arată, iar dacă arată, acestea atârnă de partea clientului. Acum asta e arta!

Îndoiți fiecare articulație? Când am început prima dată în fotografie cu aproximativ douăzeci de ani în urmă, mâinile trebuiau să aibă fiecare articulație îndoită. Ca urmare, nu era neobișnuit ca o femeie să pară ca și cum a ratat o plată către casa de pariuri, iar el a dus un Iiutcracker la Iingers ei.

Să recunoaștem, aspectul „articulațiilor îndoite” este o idee pe partea nenaturală – nu știu despre tine, dar nu am niciodată fiecare articulație din mână îndoită. Utilizarea acestei strategii face ca obiectul tău să arate ca un manechin din anii 1960. De asemenea, atunci când ai mâinile pozate în acest fel, poate atrage atenția de la față, punctul focal vizat al portretului. Deși acest lucru funcționează bine pentru a arăta o verighetă (sau, presupun, dacă fotografiați un foarte

Așezați corpul și brațele acolo unde doriți și apoi găsiți un loc unde mâinile să se odihnească.

persoană familiară cu mâini frumoase), este o distragere majoră a atenției pentru majoritatea clienților dvs. care cumpără.

Dă-le ceva de ținut. În general, atât mâinile bărbaților, cât și ale femeilor fotografiază cel mai bine atunci când au ceva de care să se țină. Ei fotografiază cel mai rău atunci când rămân atârnați. Mâinile sunt o zonă a corpului pe care clienții o pozează de obicei foarte bine singuri, dacă le explici unde trebuie să le plaseze sau ce trebuie să țină. Dacă privești oamenii relaxându-se, de fapt, vei vedea că aceștia au tendința de a-și încrucișa mâinile sau de a le sprijini pe corp – evitând instinctiv pozițiile „atârnate” Inconfortabile și Nemăgulitoare.

Așezați corpul și brațele acolo unde doriți, apoi găsiți un loc în care mâinile să se odihnească sau ceva pe care să le țină. Mâinile se țin și nu ar trebui să arate ca s-au rupt sau să ia forma ugerului unei vaci (cu Angers atârnând). Urmând această regulă se simplifică întregul proces, permițându-vă să obțineți rezultate rapide și impresionante, evitând în același timp procesul foarte complex prin care trec mulți fotografi când își pun mâinile.

Pumnii. Băieții nu trebuie să aibă întotdeauna mâinile în pumn - și dacă o fac, ar trebui să fie un pumn relaxat, care să nu arate ca și cum ar fi pe cale să se alăture unei cearte (dacă degetele sunt albe, pumnul este prea strâns).

Mâinile fotografiază cel mai bine atunci când au ceva de ținut.

Dacă subiectul ține ceva este o modalitate excelentă de a pune mâinile. De asemenea, atunci când băieții au mâinile în pumn, asigurați-vă că este unul relaxat.

Femeile nu ar trebui să aibă niciodată mâna într-un pumn complet. Dacă o femeie trebuie să-și sprijine capul pe o mână închisă, încercați să-i întindeți degetul arătător drept de-a lungul feței. Acest lucru va face ca restul degetelor să se îndoaie în mod natural spre palmă, fără a se ondula complet în ea. Nici măcar rozul nu se va curăța să atingă palma.

□ Înainte de a trece la ipostaze pe lungime completă

În sesiunile zilnice, 90 la sută din toate portretele pe care le faceți vor implica doar părțile corpului despre care am vorbit până acum. Așa că nu mai citiți pentru un timp și începeți să utilizați ceea ce ați câștigat.

Exersați pe oameni care arată ca clienții dvs. care cumpără, nu ca modele. Experimentați modalități de a face partea superioară a corpului și a feței să arate impecabil. Fotografiați atât bărbați, cât și femei, oameni slabi și oameni grei. Provocați-vă să observați fiecare detaliu din fiecare poziție. Asigurați-vă că știți exact ce puneți pe film (sau în fișierul digital). Dacă vezi un lucru care a fost deplasat sau diferit decât ai crezut că ar fi, întoarce-te și exersează mai mult.

Exersați nu doar să vă amintiți ipostazele care vă plac, ci și să le rafinați. Căutați să faceți fiecare poziție perfectă, făcând ca fiecare parte a corpului să arate bine atât ca element individual al poziției, cât și

Dacă nu poți face în mod constant imaginile cu cap și umeri să arate grozav, vei avea adevărate probleme când vine vorba de a poza întregul corp.

ca o componentă a compoziției finale. Doar atunci când puteți face în mod constant fiecare parte a corpului superior să arate bine și natural (și o puteți face rapid) ar trebui să începeți să învățați despre a pune restul corpului.

Majoritatea fotografilor preferă să exerseze ipostaze în lungime, deoarece acestea fac că acestea sunt mai artistice și oferă mai multe posibilități creative. Îți voi spune ce le spun fotografilor care se grăbesc să intre în zonele principale de studio unde sunt luate

ipostaze în lungime: trebuie să te târăști înainte de a merge și să mergi înainte de a putea fugi. Dacă nu înțelegeți suficient de bine elementele pozei pentru a face cinci zone ale corpului să arate grozav (fața, gâtul, umerii, brațele și mâinile), nu aveți nicio șansă să faceți ca întregul corp să arate bine.

Asumarea sarcinii de a poza întregul corp este copleșitoare pentru tinerii fotografi. Acesta este motivul pentru care tinerii fotografi din studio încep cu anul de bază-

Când stăpâniți ipostazele de bază, treceți la poza de carte - ei trebuie să se ocupe doar de fața și umerii.

care includ mâinile și necesită pozarea Apoi, în timp ce stăpânesc aceste ipostaze de bază, trec la Fotografie.

bratele. graficând ipostaze de cap și umeri care includ mâinile și

necesită punerea brațelor.

După ce le pot arăta cu încredere clienților cinci până la opt variante ale oricarei poziții pe care au ales-o, ei sunt gata să înceapă să pozeze în zonele de lungime completă. Acest proces durează de obicei cel puțin doi ani, așa că nu credeți că, după ce ați citit această primă secțiune, veți reuși să pozați la prima sesiune de test. Poza este o disciplină, așa că acordă-ți o pauză și acordă-ți timp pentru a câștiga și a dezvolta o rutină care să funcționeze pentru tine.

∩ / am pus bustiina și linia taliei împreună pentru că ele

au multe în comun. În primul rând, unul este deasupra celuilalt, așa că trebuie să luați în considerare atât Bnen selectarea Iighting-ului, îmbrăcămintea, cât și pozele, deoarece aceste choie® vor afecta ambele zone. Al doilea lucru pe care îl împărtășesc este faptul că fotografi nu le ascund de vederea camerei sau încearcă să le îmbunătățească.

□ Îmbunătățiți sau ascundeți?

În 95 la sută din toate portretele, bustiina (sau pieptul, pentru clienții bărbați) și talia Lincovtred nu sunt vizibile și chiar nu trebuie luate în considerare.

Cu toate acestea, dacă ai o femeie bustină într-o bluză care arată mult prea mult decolteu pentru un portret de afaceri, va trebui să ascunzi bustiina. Dacă aceeași lomană îi face un portret pentru soțul ei, totuși, vei dori să faci bustiina să pară cât mai atrăgătoare și Hill posibil.

În mod similar, imaginați-vă că sunteți într-o sesiune cu un bărbat care lucrează și are un stomac de spălat. Dacă vrea să-și arate mușchii într-un portret pentru soția lui, ai putea să-l pună pe un sacou fără cămașă Linderneath și să o lase deschisă. De asemenea, ați dori să utilizați atât lumina, cât și pozele pentru a aduce textura mușchilor din zona stomacului său.

Să ne imaginăm, totuși, că vine un al doilea bărbat care este... ei bine, nu vom spune că este supraponderal, dar este de opt până la doisprezece centimetri prea mic pentru greutatea sa actuală. Dacă îi arăți stomacul, o vei face

Iată două imagini dintr-o serie de portrete la care ne vom întoarce mai târziu în carte. Observați, totuși, cum poate fi folosită o ușoară schimbare a posturii pentru a sublinia sau a ascunde bustina.

fă-l să arate de parcă are nouă luni și așteaptă gemeni. În acest caz, lucrul prudent de făcut ar fi să-și ascundă stomacul complet, ceea ce poți face cu o imagine și o poziție atentă și

prin împerecherea hainelor de culoare închisă cu un fundal închis.

Iluminare și pozare. Ascunderea sau îmbunătățirea bustinei sau waisdinei se rezumă într-adevăr la doi factori: ContiOlling highlights

și umbre, și Iinesing poziția acestor părți ale corpului față de lumina principală. Dacă aspectul unei bustini mari ar fi complet inadecvat pentru tipul de portret realizat, îmbrăcămintea întunecată va ajuta la reducerea aspectului mărimii. Aceasta este, de asemenea, o strategie eficientă pentru a ascunde o zonă mai mare a stomacului. În special cu negru, contururile distincte (zonele de evidențiere și umbră) care modelează o bustiine sau o burtă nu se arată, făcându-le să pară mai mici și mai plate.

În cazul busdinei unei femei, mărimea este determinată de apariția umbrei în zona decolteului sau de umbra aruncată sub bustiine. Pentru a crește umbra în zona decolteului, pur și simplu întoarceți subiectul departe de lumina principală și obțineți efectul dorit. Pentru a face cu adevărat această zonă să iasă în evidență, treceți o lumină kick-er din partea laterală a subiectului peste ambii sâni. Nu vei putea rata această zonă a corpului când te uiți la portret. Folosind logica, pentru a reduce aspectul bustiinei, ai reduce sau elimina pur si simplu umbrele din aceleasi zone. Acest lucru se poate face prin simpla rotire a corpului subiectului spre lumina principala.

Pur și simplu întoarceți subiectul de la lumina principală pentru a crește umbrele care îmbunătățesc forma bustului.

Aceeași procedură de iluminare poate fi folosită și în cazul bărbatului care a vrut să-și etaleze abdomenul cizelat. Întorcând corpul cât de cât înspre partea umbră a zonei, veți crea umbră în fiecare zonă adâncită. Cu cât sunt mai mari umbrele, cu atât mai mari arată mușchii. Pentru o atingere finală, un kicker Iight poate fi folosit din partea laterală a corpului, dar asigurați-vă că nu le luminați umbrele pe care tocmai le-ați creat. Vrei să te asiguri că ții lumina la un unghi

suficient de mic pentru a trece doar peste zona pe care vrei să o evidențiezi.

□ Linia taliei

Unghi față de Camera. După cum am discutat deja, cea mai largă vedere a taliei este atunci când corpul este îndreptat față de cameră. Cea mai îngustă vedere a taliei se obține atunci când corpul este întors în lateral. Deci, cu cât întorci mai mult talia în lateral, cu atât pare mai subțire, cu excepția cazului în care există o burtă rotundă care este definită prin acest lucru.

Femeile își doresc întotdeauna ca talia lor să pară cât mai subțire posibil. Trecerea de la o poziție dreaptă (stânga) la o poziție cu corpul întors (dreapta) ajută la slăbirea taliei.

Subiecții așezați. O problemă comună cu talia apare atunci când subiectul este așezat și pliurile pielii (sau stomacului) trec peste centură. Chiar și cele mai potrivite și atletice persoli pe care le știi că vor avea un rol dacă îi vei așeza într-o pereche de pantaloni strâmți. Există două moduri de a rezolva această problemă. În primul rând, puneți subiectul să-și îndrepte spatele

În poziție așezată, îmbrăcămintea și pielea se încrețesc (stânga), dând o rolă chiar și celei mai subțiri persoane. Dacă persoana este slabă, pur și simplu puneți-o să-și îndrepte spatele, aproape până la punctul de a-l arcui (dreapta).

aproape până la arcuirea lui. Aceasta va coase zona și o va aplatiza. A doua soluție este să puneți clientul pe o pereche de pantaloni Iooser.

Mulți fotografi care sunt atenți la detalii creează, de asemenea, aspectul de rulouri pur și simplu decolorând pentru a fixa pliurile din îmbrăcămintea clientului în jurul taliei lor. Credeți sau nu, ca fotograf profesionist sunteți responsabil pentru fiecare detaliu din fiecare sesiune (presupunând că doriți de fapt să vindeți portretele pe care le faceți). Aceasta include și ridurile din îmbrăcăminte.

□ Factorii emoționali

După cum probabil ați observat, pozarea implică emoții la fel de mult ca și corpul – trebuie să fiți plin de tact atunci când discutați despre aspectul clientului și sensibil atunci când luați decizii cu privire la modul în care acestea vor apărea pe film. Dacă nu reușiți să faceți acest lucru, vă veți irita sau face de rușine clientul și nu veți vinde portrete.

Abilități tehnice vs. Abilități de oameni. Îmi place să spun povestea unui fotograf pe care l-am întâlnit într-o dimineață, când lucra în aceeași locație în aer liber ca și mine. În timp ce seniorul pe care îl fotografiam se schimba, nu aveam nimic mai bun de făcut decât să-l văd pe acest alt fotograf lucrând cu clientul său. I-a spus tinerei femei pe care o fotografia să-și „aseze fundul pe stâncă”. Am fost intrigat de

Dacă ți se îndepărtează, H Iriță-ți sau pune-ți de rușine clientul...

lipsa de profesionalism de care a dat dovadă în modul în care a vorbit cu clientul său. Tânăra domnișoară s-a așezat și picioarele pantalonilor ei s-au înălțat, dezvăluind șosete albe care păreau să strălucească pe blugii ei aproape negri. S-a uitat în jos și a întrebat: „Se vor arăta șosetele mele albe?” "Domnul. Fericit”, în timp ce 1'11 cali i-a răspuns, „Desigur că vor

arată – dacă nu ai vrut să se arate, nu ar fi trebuit să le porți!”

Mulți fotografi care citesc aceasta se vor gândi, desigur, „Nu m-aș comporta niciodată așa! „Ei bine, ghici ce—comportamentul ca acesta al fotografilor este mult mai comun decât crezi. Dacă nu crezi, vorbește cu oameni care nu-ți cunosc ocupația și cere-le părerea lor despre fotografi profesioniști. Veți auzi multe povești și, probabil, veți observa că cuvântul „trec” apare mult.

Domnul Happy ar fi putut compune dozatorul portret pentru a evita să arate șosetele albe. I-ar fi putut spune fetei să-și dea jos șosetele și pantofii și să meargă desculț. De asemenea, ar fi putut să spună ceva care nu a făcut-o să fie un idiot. Ceva de genul „Nu vă faceți griji, acesta este un lucru pe care aproape toți clienții noștri îl uită, noi doar...”

Ești plătit pentru a te asigura că clienții tăi arată cel mai bine, indiferent de câte alegeri proaste în materie de îmbrăcăminte, păr și machiaj ar face. Pot fi supraponderali, pot fi de-a dreptul ne-

Ești plătit pentru a te asigura că clienții tăi arată cel mai bine. Unele sugestii pline de tact pot rezolva cu ușurință mici probleme. De exemplu, dacă clientul aduce pantofii greșiți, ați putea sugera un portret desculț.

atractive, dar este treaba ta să le faci să arate bine, indiferent de situația lor individuală.

Ei bine, domnul Happy a plecat la afaceri la câțiva ani după ce l-am văzut. Acum vinde pantofi și probabil că la fel de nereușit la asta. Am văzut mulți oameni precum Mr. Happy venind și trecând

Nu poți crea sentimente într-un portret fără a fi capabil să posezi tu însuți acel sentiment.

anii. Punctul comun dintre ei este că niciunul dintre ei nu și-a dat seama că nu abilitățile tale tehnice magnifice te fac să reușești. Mai degrabă, modul tău de a trata oamenii este cel care îi face pe clienți să realizeze cât de magnifice sunt cu adevărat abilitățile tale. Ceea ce crezi despre tine nu determină succesul, ci ceea ce cred clienții tăi despre tine.

Totul este despre compasiune. Dacă nu poți înțelege greșelile pe care clienții tăi le fac atunci când se pregătesc pentru sesiune, nu poți avea compasiune pentru ei.

Interpretarea Emoțiilor. Poza se ocupă și cu interpretarea și transmiterea emoțiilor. Modul în care un corp evocă o anumită privire sau emoție din partea Vizionatorului. Acesta este unul dintre motivele pentru care atât de mulți fotografi le este greu cu asta. Ei înțeleg latura tehnică a fotografiei, dar cred că este inutil să înțeleagă aspectele emoționale.

Am avut un fotograf în studio în urmă cu câțiva ani, care era foarte priceput în a configura iluminarea, determinarea expunerii și toate acestea.

alte piulițe și șuruburi ale fotografiei. A fost foarte direct în privința faptului că iese singur după ce a petrecut câțiva ani cu noi. Obișnuiam să-i spun că știe mai mult decât destule despre fotografie, dar avea nevoie să studieze viața. Nu a înțeles ce am vrut eu prin asta.

I-am spus că nu poți crea sentiment într-un portret fără să poți poseda tu însuți acel sentiment. Nu poți crea un portret care să reflecte dragostea, dacă nu ai dragoste în inimă. Nu poți trata eficient oamenii fără a-i înțelege pe oameni și a avea compasiune pentru condiția umană. Fotografii de succes fac mult mai mult decât știu ei!

Să recunoaștem: un fotograf cu salariu minim din Mali poate crea o foaie de parcurs a feței unei persoane. S-ar putea chiar să fie buni în a face subiectul să zâmbească. Deci, ce te face să valorizi mai mult decât ei? Am văzut lucrări de la unele studiouri care, sincer, m-ar face să prefer să merg în Mali. Ceea ce îi diferențiază pe fotografi profesioniști este profesionalismul lor în tratarea clienților și abilitățile lor.

Dacă doriți să vă distingeți munca de fotografi de la Mali, trebuie să puteți oferi mai mult decât o foaie de parcurs a feței subiectului.

de a crea portrete care evocă un răspuns emoțional din partea privitorului. Acestea sunt portrete care combină îmbrăcămintea potrivită cu poziția corectă și sunt bine coordonate cu fundalul - imagini care reunesc totul pentru a obține sentimentul sau emoția dorită. Numai atunci când un portret are acest simț al stilului, atunci când vizual - „are sens” pentru lipsa unui tern mai bun, o imagine este considerată un portret.

Valoare de durată. Mulți tineri fotografi fac un portret și se entuziasmează. Sunt atât de impresionați de opera lor de artă încât comandă o mostră de studio de la laborator pentru a o expune cu mândrie în studioul lor. Când primesc imprimarea înapoi de la laborator, sunt entuziasmați, dar nu la fel de entuziasmați ca atunci când au văzut poza pentru prima dată. După aproximativ o lună, entuziasmul lor pentru

imagine a trecut și cred că au făcut o greșeală selectând acea poză pentru o mostră.

Prin asta trec mulți clienți. Ei sunt entuziasmați imediat după ce imaginile sunt create și fac o achiziție. Dacă, totuși, fotograful și-a făcut treaba și a creat un portret care are simțul stilului și evocă răspunsul emoțional dorit, clientul are un portret de care nu se va obosi, chiar dacă hainele și coafurile devin vechi. Dacă, pe de altă parte, fotograful gândește mai mult decât simte, clientul se va obosi repede de portret, pentru că nu va avea nicio emoție și nu va dezvălui privitorului niciun sentiment. Va fi doar o foaie de parcurs cu un zâmbet larg - o foaie de parcurs de 200 USD pe care clientul ar fi putut-o cumpăra de la the mali cu mult mai puțin.

Când te uiți la un client cu compasiune, când te uiți

Înțelegeți zonele corpului care ne îngrijorează, atunci când portretele cu adevărat reușite au mai mult decât să judece aspectul clientului dvs. cu aceeași „instantanee de culoarea trandafirii ei au o valoare de neuitat.

Când îți pasă cu adevărat de clienții tăi și de a crea portrete pentru ei, vei descoperi că este important pentru tine să-ți faci timp pentru a te asigura că fiecare persoană arată cel mai bine.

ochelari” pe care tu (și toți ceilalți) îi folosești atunci când te privești în oglindă, atunci și numai atunci vei crea portrete care ating acest simț al stilului.

În acest moment, va deveni important pentru tine să scoți ridurile dintr-un pulover sau să petreci câteva momente în plus încercând să ascunzi un stomac mare. Dacă nu îți pasă suficient de clienți pentru a-ți face treaba în mod corespunzător, ai două opțiuni: să angajezi pe cineva care să lucreze cu clienții tăi și să rămână un împingător de butoane sau să obții o slujbă obișnuită în care există atitudini proaste și lipsa de compasiune sunt tolerate.

Acesta este probabil cea mai importantă parte a corpului dacă fotografiați femei. În timp ce bărbații se îngrașă în bărbie și stomac dublu, femeile se îngrașă în coapse. Dacă nu ești femeie sau nu locuiești cu o femeie, !Eer îți vei da seama cât de mult | Λ | augur se îngrijorează≡ despre această parte a corpului lor.

□ Evitarea ipostazelor pe lungime completă

Majoritatea portretelor nu ar trebui să includă această parte a corpului (Pozurile cu lungime completă tind să fie preferate mai mult de fotografi decât de clienți, oricum.) Pentru orice client cu greutatea este o problemă de serie, este deosebit de important să-l îndepărtezi din ipostaze care arată șoldurile și coapsele.

Observați că am spus „ghid”. Unii fotografi folosesc cam la fel ca și antrenor de fotbal. Într-o zi bună, un client Han se așteaptă să audă lucruri de genul „Ei bine, cu șolduri ca ale tale. . .” sau „Ești puțin hippy, așa că probabil că nu ar trebui să le arătăm în fotografie.”

Ori de câte ori trebuie să vorbiți cu un client pentru că ceea ce trebuie să facă nu este ceea ce trebuie să facă pentru a fi fericit cu sesiunea ei, ar trebui să folosiți clienții din trecut ca exemplu. O modalitate bună de a explica că nu ar trebui luate ipostaze pe lungime ar fi: „Majoritatea femeilor merg la cumpărături pentru o ținută întreagă și, din acest motiv, doresc să ia ipostaze pe toată lungimea. Cu toate acestea, multe femei își fac griji că șoldurile și coapsele lor par grele, așa că, de obicei, cel mai bine este să luați ipostaza de la talie în sus. Acum, există ceva pe care ai vrea să faci ipostaze mari, sau vrei totul de la talie în sus?” Zicală

asta, orice femeie care isi face griji in privinta greutatii va alege automat sa ia totul de la talie in sus.

Cu cuvinte alese cu grijă, clienții pot fi direcționați cu ușurință în direcția potrivită. După cum am menționat anterior, clienții pre-selectează ipostazele și fundalul pe care doresc să le facă în sesiunea lor. Apoi, mă voi prezenta, arătându-le poziția pe care au ales-o și ipostaze suplimentare care ar arăta bine și pentru îmbrăcămintea și fundalul pe care l-au selectat. Dacă știu că una dintre ipostaze ar fi cea mai potrivită pentru client, folosesc aceeași tactică descrisă mai sus. Când ajung la poziția care le va slăbi șoldurile, spun pur și simplu: „Cele mai multe femei își fac griji că șoldurile și coapsele lor arată cât mai subțire posibil, în acest fel, șoldurile și coapsele par mai subțiri. Acum, ce poză ai vrea să faci?” Fără excepție, poziția de slăbire este cea pe care o va alege fiecare femeie — cu excepția cazului în care subiectul este foarte subțire.

Majoritatea femeilor sunt cel puțin puțin îngrijorate de felul în care șoldurile și coapsele lor vor arăta în portretele lor. O soluție simplă? Nu fotografiați imagini care le arată.

□ Slăbirea

Șolduri și coapse

Poze în picioare. Prima regulă de bază este să nu îndreptați niciodată șoldurile cu camera. Acest lucru este evident-

de fapt cea mai largă vedere. În poziție în picioare, rotiți șoldurile pentru a arăta o vedere laterală, întorcându-le spre partea umbră a frânei dacă greutatea este o problemă.

În ipostaze în picioare, fotografi deseori schimbă greutatea șoldului pentru a accentua șoldul cel mai aproape de cameră. Acest lucru funcționează cu o femeie foarte slabă sau foarte curbate, dar mărește fundul și coapsa, ceea ce nu este vândut pentru 90 la sută dintre femei.

Așa cum prietenii nu ar trebui să fie pozați lângă corp, picioarele (la coapse) nu ar trebui să fie niciodată poziționate unul lângă celălalt în picioare.

ipostaze. Ar trebui să existe întotdeauna o ușoară separare între coapse. Acest lucru se poate face dacă un client pune un picior pe o treaptă, recuzită sau decor. Doar întoarceți corpul într-o parte (partea umbră a franei) și puneți clientul să pășească înainte pe piciorul/piciorul care este cel mai aproape de cameră. Alternativ, puteți pur și simplu să puneți clientul să se întoarcă într-un unghi față de cameră, să-și pună toată greutatea pe Ieg-ul cel mai aproape de cameră și apoi să traverseze celălalt Ieg, îndreptându-și degetul spre sol și ridicând călcâiul piciorului. Acest tip de pozare este eficient atât pentru bărbați, cât și pentru femei.

Îmbrăcămintea joacă, de asemenea, un rol important în aspectul șoldurilor și coapselor. Îmbrăcămintea largi, care a fost populară în ultimii câțiva ani, și pantalonii rochii atât pentru bărbați, cât și pentru femei, care sunt mult mai puțin potriviti, pot face uneori coapsele să pară conectate.

Poze așezate. Se poate face mai mult pentru a ascunde sau a minimiza șoldurile și coapsele într-o poziție așezată mai mult decât într-o poziție în picioare, dar sunt încă mai multe măsuri de precauție care trebuie luate pentru a evita ipostazele nefaste.

Dacă așezați un client pe fundul lui, partea din spate a acestuia va ieși și va face șoldurile și coapsele să pară și mai mari. Dacă, pe de altă parte, aveți clientul să se răstoarne pe șold, adică

În pozițiile în picioare, ar trebui să existe o separare între picioare. Acest lucru poate fi realizat punând un picior în sus pe Something (În stânga) sau întorcând corpul spre umbră și trăgând înainte Ieg-ul cel mai aproape de cameră (dreapta).

Îmbrăcămintea joacă, de asemenea, un rol

În înfățișarea lui

hlps și coapse.

cel mai aproape de cameră, bottonii lor vor fi în spatele lor și majoritatea unei coapse și șold vor fi ascunse.

Din nou, picioarele trebuie separate, dacă este posibil. Evident, dacă clienta poartă o rochie scurtă, acest lucru nu este posibil. În schimb, mutați-i pur și simplu Ieg-ul inferior înapoi și aduceți-i Ieg-ul superior peste cel inferior. Dacă pantalonii sunt purtați în aceeași poziție, piciorul din spate poate fi peste Ieg din față și piciorul poate fi adus înapoi spre corp, provocând ridicarea genunchiului, realizând din nou o separare între picioare.

Când pantalonii sunt purtați într-o poziție așezată, puneți subiectul să-și aducă piciorul din spate înapoi spre corp, ridicându-și genunchii și separându-și coapsele.

Poze ca acestea se vând bine pentru că arată natural. Folosiți brațele subiectului sau un genunchi înclinat pentru a termina poza într-un mod Aattering.

Când despărțiți picioarele, în această ipostază sau în orice altă poziție, trebuie să vă asigurați că zona dintre picioare (zona picioarelor) nu este Inestetică. În poziția menționată mai sus, este posibil să găsiți această problemă care apare atunci când subiectul poartă blugi largi. Problema apare și atunci când ai un tip așezat cu picioarele depărtate, apoi pune-l să se aplece înainte și să-și sprijine prietenii pe genunchi. Poza funcționează bine pentru că așa stau băieții și se vinde bine pentru că arată confortabil. Problema este că zona picioarelor este direct la cameră. În această situație, puteți utiliza unghiul camerei și amis pentru a ascunde sau a înmuia zona cu probleme.

□ Căutați obstacole

Pentru a prezenta corpul uman în mod eficient, trebuie să căutați modalități de a înșela. Înșelăciunea nu este întotdeauna un lucru rău — mai ales în fotografie, unde poți fi bine plătit pentru asta. Când poziționați șoldurile și coapsele, una dintre cele mai bune trucuri este să utilizați obstacole pentru a ascunde părțile corpului pe care știți că clientul dvs. nu va dori să le vadă.

În studio. Puteți folosi un braț, un picior sau o altă parte a corpului clientului sau, când toate celelalte nu reușesc, începeți să căutați o recuzită sau o porțiune din decor/fond pentru a ascunde sau a deghiza zona. O fântână-

pernă, plantă, coloană sau iarbă tali vă pot ajuta să obțineți un portret mult mai atrăgător al unui client. Când seniorii aduc recuzită personală, cum ar fi trofee, echipamente sportive sau obiecte de colecție, le puteți folosi pentru a înmuia conturul corpului subiectului dacă greutatea este o problemă. După cum se spune, ont de vedere, ont de minte.

Obstrucțiile simple, ca spătarul unui scaun, pot fi folosite pentru a ascunde orice parte a corpului pe care nu doriți să o vedeți în portret.

În aer liber. Fotografia în aer liber oferă atât de multe opțiuni, iar mulți fotografi pur și simplu nu profită de ele. Văd fotografi lucrând în locații în care produc imagini care ar fi putut fi create în studio cu un ecran verde!

Majoritatea fotografilor gândesc în termeni de subiect și fundal - reducând o lume tridimensională într-una bidimensională. Lăsa

explic ce vreau sa spun. Majoritatea fotografilor vor plasa subiectul într-o poiană cu fundalul selectat în spatele lor. Aceasta este gândirea bidimensională. Cu toate acestea, plasând subiectul în mijlocul a ceea ce majoritatea fotografilor ar considera fundalul, puteți crea mai mult o a treia dimensiune. Acest lucru se datorează faptului că veți avea un prim plan care se îndreaptă spre subiect și apoi un fundal care se îndepărtează din ce în ce mai mult de subiect.

Cu toate acestea, plasând subiectul în mijlocul a ceea ce majoritatea fotografilor ar cali pe fundal, puteți crea mai mult o a treia dimensiune.

Disponibilitatea imediată a acestor elemente de scenă din prim-plan, care pot fi folosite pentru a ascunde defectele clienților, este unul dintre motivele pentru care îmi place să lucrez în aer liber. Ceva la fel de simplu ca un copac, tufiș sau iarbă în prim-plan poate ascunde orice suferință, de la șolduri mari sau stomacuri, până la șosete albe sau chiar polisti pentru unghii de la picioare.

Când începi să cauți zone ca acesta pentru a-ți prezenta clientul, nu numai că creezi portrete care au mult mai multă dimensiune, dar faci și posibil ca subiectul tău să arate cel mai bine.

Grupuri. Când intri în pozele cu mai multe persoane, poți folosi obstacole umane, folosind o singură persoli pentru a ascunde scurt-

venirea altuia. Dacă tata are stomacul mare, puneți mama sau unul dintre copii în fața acestei zone pentru a o ascunde. Dacă toată familia este Iarg-er, vei descoperi că nimeni nu vrea să fie în față. În acest caz, căutați elemente din prim-plan pentru a ascunde ceea ce știți că clienții nu vor dori să vadă.

□ Scopul portretului

Fotografii trebuie, de asemenea, să fie deosebit de conștienți de scopul portretului atunci când creează ipostaze în lungime completă. Dacă o tânără își dorește un portret pe care să-l dea bunicii sale, pozarea va trebui, evident, să fie destul de diferită decât dacă ar plănui să-i dea portretul soțului sau iubitului ei. Unii fotografi au tendința de a fotografia toți clienții lor de sex opus în

Pentru fiecare fotografiere, fotograful trebuie să determine scopul portretului și să proiecteze imaginea în consecință.

Majoritatea clienților tematici își doresc imagini care să le facă să pară feminine și atractive, dar nu ca seducătoare.

în același mod, indiferent pentru cine este făcut portretul. Lucrând cu seniori, nu pot număra numărul de seminarii la care am fost unde

fotografi au afișat imagini în care fiecare fată în vârstă părea că ar avea douăzeci și cinci de ani și căutând un loc de muncă într-un club de bărbați.

O clientă care este mamă vrea să pară frumoasă, dar nu ca și cum ar aparține pe coperta unei reviste de mașini. O persoană în vârstă, cel puțin pentru părinții ei, vrea portrete care să o facă să arate ca o persoană frumoasă de șapte adolescenți, nu ca o seducătoare. Știu că J-ar fi mândru de un portret al fiicei mele în acea ipostază - da, corect!

O mamă vrea să pară frumoasă, dar nu Ilke aparține pe coperta unei reviste de mașini.

□ Poze neobișnuite

O altă problemă pe care o au fotografii este Depășirea fricii de a-și prezenta clienții într-un mod care poate părea neobișnuit pentru persoane. În această ipostază a unei seniori și a mamei ei (mai jos), cei doi păreau foarte apropiați. Pe măsură ce i-am urmărit în timpul sesiunii, am observat că păreau să se distreze foarte mult unul cu celălalt. În ultima poză, seniorul a vrut să-și includă mama. Am pus-o pe mama în iarbă și am pus-o pe fiica ei să stea pe fundul mamei, îndreptându-se înainte să se odihnească pe umeri. Le-a plăcut mult și l-au folosit pentru cadouri de Crăciun pentru întreaga familie. A surprins ceva ce am văzut între ei, făcându-i pe amândoi să pară îngroziți.

Voi fi primul care să vă spun că, când i-am cerut mamei să stea pe burtă, pe partea acestui deal, am primit o privire nedumerită, dar a făcut-o pentru că credea în mine ca profesionist. Majoritatea clienților vor face aproape orice le ceri dacă cred

Am primit o privire nedumerită când am cerut această ipostază neobișnuită, dar supușii au fost de acord cu ea pentru că au avut încredere în mine ca profesionist. Rezultatul a fost o imagine a acestei mame și fiice pe care le-au iubit și le-au folosit ca cadouri de Crăciun pentru întreaga familie.

Cu toții suntem sub presiune să ne ridicăm la standardul actual de frumusețe. Fiind sensibil la asta, vă va ajuta să faceți toți clienții să arate cel mai bine.

în tine și să ai încredere că poziția va afecta zonele cu probleme de care ne îngrijorăm cu toții.

□ Corpurile noastre în schimbare

Ca societate, am devenit oameni mai mari. Mâncarea fast-food și puțin timp pentru exerciții fizice au condus la o națiune de oameni supraponderali. În același timp, standardul nostru pentru frumusețe a devenit mai mic. În anii 1950 și ’60, femeilor li s-a „permis” să aibă

șolduri și coapse groase, dar standardul actual de frumusețe spune că femeile ar trebui să aibă aceeași tulburare corporală pe care o au majoritatea fetelor la vârsta de 12 până la 15 ani. Bărbații nu stau cu mult mai bine. Standardul a fost ridicat, sugerând că fiecare bărbat ar trebui să arate ca un model care nu are nimic mai bun pentru a lucra la tabla de spălat Stomac și bronz.

Cu toții încercăm să atingem visul imposibil și crearea acestui vis este ceea ce este cu adevărat meseria unui fotograf. Niciun fotograf nu poate face ca un tată sau o mamă supraponderali să arate ca un model de costum de baie, dar dacă înțelegi latura umană a acestei afaceri și faci pașii de bază pentru o poziție eficientă, poți crea ceva de care un client va fi mândru - nu va fi. realitatea, dar va fi o versiune a realității cu care ego-ul clientului poate trăi.

La rândul tău, vei avea recunoștința unui client foarte fericit, iar această recunoștință poate fi depusă, investită și folosită pentru a-ți oferi, ție și familiei tale, un stil de viață foarte confortabil.

ÔÔ □ POSlNG PENTRU FOTOGRAFIE PORTRET

Doar un procent foarte mic din posturile pe care le iei în sesiunea medie va include aceste părți ale corpului. La fel ca orice altă parte a corpului de sub talie, dacă există un motiv pentru a nu o include, nu.

□ Picioarele

Vom vorbi mai întâi despre picioare. În afară de șolduri, nu există nicio parte a corpului atât de urâtă ca picioarele. În timp ce ipostazele ocazionale de obicei

Aici, picioarele sunt incluse, dar aspectul lor este minimizat ținându-le departe de camera și în umbră.

arata bine cu picioarele goale, multi oameni urasc aspectul picioarelor lor. Nu am știut niciodată cât de mult erau urâte picioarele până în urmă cu opt sau nouă ani, am început să împușcăm bătrâni cu picioarele goale. Îi spuneam fiecărui senior care lua ipostaze mai relaxate să-și dea jos pantofii și șosetele – și vedeam o expresie de groază ieșind pe chipul seniorului. Clientul explica de obicei că le urăște picioarele. Pe baza reacției lor, mă așteptam să văd picioare cu șapte degete.

Picioarele goale. Clienții nu doresc ca picioarele lor să pară mari sau degetele de la picioare să pară lungi. De asemenea, trebuie evitate culorile funky ale polistilor pentru unghii de la picioare, unghiile lungi de la picioare (mai ales la băieți) sau (dacă este posibil) pozițiile în care arată fundul picioarelor. Dacă trebuie să se arate fundul picioarelor, asigurați-vă că sunt curați.

Picioarele goale par mai mici când călcâiele sunt împinse în sus. De asemenea, puteți utiliza o altă parte a corpului sau un element din prim-plan pentru a minimiza dimensiunea aparentă a picioarelor.

Minimizarea Dimensiunii Aparente. Picioarele goale pot fi potrivite pentru a arăta mai mici împingând în sus călcâiele piciorului. Acest

lucru nu numai că face ca picioarele să arate mai bine, ci și mușchii din gambele picioarelor, făcându-le să arate mai bine. Tonusul muscular al picioarelor este determinat de mușchiul care coboară în afara piciorului superior și inferior. Flechează acel mușchi și picioarele par să fie tonifiate.

Dacă picioarele sunt afișate cu pantofi în stil deschis, tocul mai înalt, va apărea piciorul mai mic. În acest moment, pantofii cu pană cu adevărat tali sunt populari, care fac, de asemenea, picioarele să pară mai mici.

Cu cât tocurile sunt mai înalte, cu atât picioarele subiectului vor arăta mai mici.

Pozand degetele de la picioare. Tensiunea unui client devine vizibilă în degetele de la picioare. Dacă un persoti este nervos, degetele de la picioare fie se vor lipi în sus, fie vor curge dedesubt. Nici unul nu este tocmai atractiv. La fel ca și Angers, degetele de la picioare se fotografiază mai bine atunci când se odihnesc pe o suprafață.

Selectia pantofilor. Încălțămintea subiectului ar trebui să reflecte sentimentul ținutei sale. Daca clienta este intr-o rochie eleganta, atunci trebuie purtate tocuri inalte. Alege tocuri mai înalte, în intervalul de 3 până la 3½ inci, pentru a adăuga un aspect elegant portretului, pentru a face picioarele să arate grozav și pentru a face picioarele să pară mai mici.

Dacă clientul este într-un costum de afaceri, trebuie să poarte pantofi care să reflecte aspectul profesional al îmbrăcămintei. Soția mea mi-a spus odată că poți să-ți dai seama cât de reușită are o persoană uitându-te nu la costumul, ci la pantofi. În timp ce majoritatea oamenilor (în special bărbații) vor cumpăra

De cele mai multe ori, moda pantofilor contează doar pentru femei.

ei înșiși un costum frumos, doar un persoți de succes care știe să se îmbrace va cheltui banii în plus pe o pereche de pantofi la fel de drăguți ca și costumul lor.

Pe măsură ce hainele devin mai casual, pantofii de tenis sau picioarele goale sunt cele mai bune alegeri. Purtarea șosetelor fără pantofi chiar nu este o idee bună.

De cele mai multe ori, moda pantofilor contează cu adevărat doar pentru femei. Pantofii pentru bărbați tind să se încadreze în două categorii, pantofi profesioniști și pantofi casual, așa că există șanse de greșeli. Femeile, totuși, au opțiuni nelimitate în ceea ce privește stilurile de pantofi și, de obicei, dețin numeroase perechi de pantofi în orice stil dat.

Întrucât pantofii sunt o astfel de declarație de modă pentru femei, fotografi bărbați trebuie să caute „foot fashion faux pas”. Există două

lucruri de care trebuie să fii atent – ambele au legătură cu mărimea pantofului în comparație cu dimensiunea piciorului. Dacă pantoful este prea mare,

Pantofii subiectului trebuie să se potrivească cu îmbrăcămintea lor. La femei, moda se poate schimba destul de mult de la ținută la ținută (pagina de față). La băieți, pantofii tind să fie foarte variați și mai proeminenti (dreapta).

veți observa un spațiu frumos între spatele piciorului și spatele pantofului. Dacă vedeți asta, cereți clientului să-și scoată pantofii și să îndese șervețel în vârful pantofului, făcându-l să pară potrivit. Problema celorlalte marimi apare in randul femeilor care insista pe pantofi prea mici. Aceste doamne au degetele de la picioare atârnând peste partea din față a pantofului și călcâiele atârnând peste spate. (O situație similară se întâmplă în rândul bărbaților care doresc să poarte costume care se potriveau acum douăzeci de ani.)

□ Mai puțin

Glezne. Mișcându-vă în sus, aveți glezna și gambele picioarelor. Această zonă nu este o problemă pentru majoritatea bărbaților, dar poate fi o problemă reală pentru multe femei. „Glezna” (sau aspectul de a nu avea o gleznă, ci vițelul piciorului care se conectează doar la picior) este un aspect pe care multe femei îl au și majoritatea ar putea trăi fără. Această afecțiune este tratată cel mai bine sugerând pantaloni, căutând iarbă tali pentru a camufla zona sau făcând fotografiile de la talie în sus.

Zona nu este o problemă pentru majoritatea bărbaților, dar poate fi o problemă reală pentru multe femei.

Faptul ca subiectul să poarte pantaloni este o modalitate simplă de a elimina multe preocupări legate de aspectul picioarelor.

Tonusului muscular. După cum am spus mai devreme, picioarele par tonifiate atunci când mușchii care se desfășoară de-a lungul părții exterioare a coapsei și a gambei sunt ilexați și vizibili. (Dacă picioarele clientului sunt foarte grele, totuși, mușchii nu vor fi vizibili chiar și atunci când Ilexed și Ieg-ul nu va părea tonifiat.)

Ridicarea tocurilor, așa cum sunt în pantofii cu toc înalt, face ca anidele și gambele să pară mai bine formate (dreapta) decât să lași tocurile pe podea (stânga).

Dacă picioarele se văd, ar trebui să pară a avea culoare-porțelan skln nu funcționează pe picioare.

Acești mușchi devin de obicei mai vizibili când tocurile sunt ridicate, așa cum sunt cu tocuri înalte, sau prin poziționarea picioarelor cu tocurile ridicate.

Picioarele sunt una dintre acele zone ale corpului (cum ar fi decolteul) pe care o femeie fie le are, fie nu. Permiteți-mi să explic acest lucru: nu spun că majoritatea clienților tăi nu au picioare, dar mulți dintre clienții tăi nu ar trebui să le arate. Doar pentru că o femeie este genul corect, nu înseamnă că arată bine purtând o rochie. Când acesta este cazul, este timpul pentru o dragoste dură (dar plină de tact).

Culoare și nailon. Dacă apare vreo parte a picioarelor, ar trebui să pară colorată - pielea de porțelan nu funcționează pe picioare. Dacă picioarele subiectului sunt foarte palide, sugerează-i să aducă nilon. Nylonurile mai închise tind să arate mai elegante, în timp ce cele cu nuanțe de carne arată mai „de zi cu zi”.

Pentru voi, bărbații (și toate doamnele) cu scule de modă afectate, nailonul nu ar trebui să fie purtat cu pantofi deschisi, iar degetele întărite nu ar trebui să fie niciodată vizibile. A arăta niloane cu un deget întărit este chiar acolo cu a vedea genunchii bunicii căzând sub tivul rochiei ei.

Revistele de modă reflectă standardul de frumusețe pentru majoritatea clienților, așa că cereți-le să aducă decupaje care arată ipostaze care le plac.

Obținerea de idei noi. Când obțineți idei noi pentru ipostaze care includ picioarele, uitați-vă la revistele de modă. Acestea sunt imaginile care stabilesc standardul de frumusețe pentru clienții tăi. Clienții tăi nu vor să arate ca manechine, vor să arate ca fetele de pe copertele acestor reviste. Dacă clienta nu are picioare ca acele fete, sugerează-i să poarte pantaloni.

Lungimea piciorului. Deși poți ascunde coapsele mari, nu este ușor să faci picioarele să pară mai lungi. Puteți să le extindeți digital sau să utilizați un unghi larg și să faceți subiectului să își întindă picioarele spre cameră, dar ambele aceste tehnici au dezavantaje. Problema cu munca digitală, așa cum am discutat mai devreme, este că cineva trebuie să plătească pentru timpul necesar pentru a face aceste corecții. Problema cu

folosirea unui Iens cu unghi larg este că, în timp ce vei face picioarele să pară mai lungi, vei face picioarele clientului să pară enorme. Deci, această tehnică funcționează doar pe cineva cu picioare foarte, foarte mici.

Tehnici de pozare. Primul sfat pe care îl dau tinerilor noștri fotografi despre așezarea picioarelor este să alegi ceea ce eu numesc un „picior de accent”. De obicei, piciorul de accent este determinat de poziția și direcția corpului. Acest lucru funcționează atât în pozițiile în picioare, așezat, cât și în poziție culcat, lăsând celălalt picior ca picior de sprijin sau picior care poartă greutăți. Dacă folosești această strategie, îți vei pierde munca în jumătate, deoarece va trebui să pozezi doar un picior în loc de două.

Luați poza clasică „James Bond”. În această poziție, greutatea este pusă pe un picior și piciorul de accent este încrucișat cu degetul de la picior

Pentru a tăia munca de poziție a piciorului în jumătate, selectați un Ieg ca picior care suportă greutăți, apoi concentrați-vă pe a pune piciorul „accent”.

PICIOARELE ȘI PICIOARELE □ 97

În această poziție dasic, greutatea este pusă pe un Ieg și accentul Ieg este încrucișat cu degetul îndreptat în jos.

pantof îndreptat în jos. În mod similar, dacă ai o femeie în picioare pe ambele picioare, ar trebui să faci din unul Ieg suportul Ieg, iar celălalt picior de accent. Dacă aveți accentul Ieg înclinat în lateral (mai degrabă decât degetele de la picioare îndreptate spre cameră), aceasta va face ca poziția să pară și mai interesantă și va flata și mai mult picioarele.

Chiar și într-o ipostază așezată, un Ieg se extinde în mod normal până la podea pentru a, în lipsa unui cuvânt mai bun, „împotrivire” poza. Corpul trebuie împământat. Ați văzut o persoană cu picioare scurte stând pe un scaun unde picioarele nu ating pământul? În timp ce aceasta este

Chiar și într-o poziție așezată, un Ieg se extinde în mod normal până la podea pentru a împământa poziția.

90 □ POZAND PENTRU FOTOGRAFIE PORTRET

Faceți ceva pentru a da un pic de stil poziția și finalizați compoziția.

drăguț pentru copiii mici, o ipostază care nu este împământită pare ciudată pentru un adult. Dacă aveți pe cineva ale cărui picioare nu ating pământul, puneți-l pe marginea scaunului, astfel încât cel puțin un picior să atingă pământul, sau puneți-le ambele picioare în scaun. Acest lucru stabilește poziția folosind scaunul ca bază.

Într-o poziție așezată în care un Ieg este împământat, celălalt Ieg devine piciorul de accent. Accentul Ieg poate fi „accentuat” încrucișându-l peste celălalt, îndoindu-l pentru a ridica genunchiul sau ținându-l peste spatele capului (doar glumesc) - dar trebuie să faci ceva cu el pentru a da un pic de stil posai. si incheiem compozitia.

„Păcatele capitale” ale pozării picioarelor. Există în mod iteral sute de moduri de a face picioarele (acoperite în pantaloni sau afișate într-o rochie)

Cu un Ieg tras în sus, extinderea unui Ieg până la podea face ca poza să pară împământata.

PICIOARELE SI PICIOARELE O 99

Arata bine. Din nou, este mai ușor să izolați ceea ce nu trebuie să faceți, apoi treceți la A afla ce să faceți. Păcatele capitale ale punerii picioarelor sunt:

Nu faceți niciodată același lucru cu ambele picioare. Chiar și o mică variație va face ca poziția să pară mai lustruită.

1. Într-o poziție în picioare, nu puneți niciodată ambele picioare pe sol într-o perspectivă simetrică față de corp.

2. Nu poziționați niciodată picioarele astfel încât să nu existe o separare între picioare/coapse.

3. Nu faceți niciodată același lucru cu fiecare Ieg (cu câteva excepții, ca atunci când ambii genunchi sunt ridicați unul lângă altul).

4. Nu ai niciodată ambele picioare atârnând; unul trebuie să fie împământat.

5. Nu aduceți niciodată accentul Ieg atât de sus încât să atingă abdomenul.

6. Nu vă așteptați niciodată ca o singură poziție să funcționeze pe toată lumea.

Nu există nicio poză care să funcționeze întotdeauna. Din cauza cât de flexibili sunt (sau nu sunt) clienții, precum și a modului în care sunt concepute corpurile lor, nici o singură poziție - indiferent cât de simplă ar fi - nu va face pe toți să arate bine. Aceasta este regula de aur a pozei: atunci când un client pare să aibă o problemă cu o ipostază, abandonați-o. Nu te lupta pentru Ave minute încercând să o faci să funcționeze.

În capitolele anterioare, ai câștigat cele $\frac{7}{8}$ix păcate capitale ale pozei. Ai învățat cum să pozezi fiecare parte a corpului. Următorul pas este să aduceți totul împreună pentru a obține aspectul și stilul care va mulțumi clientul. Am discutat deja despre elementul de stil dintr-un portret, acum este timpul să-l punem la treabă. Există câteva sugestii suplimentare pe care le am pentru tine, în timp ce lucrezi pentru a le pune pe toate împreună.

□ Pozați fiecare imagine ca un portret complet

Vă sugerez să creați orice poză ca și cum ați lua portretul pe toată lungimea. Acest lucru realizează două lucruri. În primul rând, accelerează sesiunea, permițându-vă să treceți de la cap și umeri, la trei sferturi, la Iirll-Iength cu un zoom al obiectivului. În al doilea rând, punerea întregului corp vă oferă exersare în proiectarea unor ipostaze de lungă durată.

Această abordare completează, de asemenea, feci clientului. O anumită privire apare asupra unui subiect atunci când sunt pozați COMPLET și

știu că arată bine. Dacă nu crezi că acest lucru este adevărat, imaginează-ți cum te faci într-o rochie elegantă cu arma și umerii pozați propçr-Iy, dar picioarele într-o poziție teribil de incomodă. E ca și cum aș fi îmbrăcat pentru succes și aș fi bine – Treziți-vă până când cineva vă spune că musca dvs. este deschisă. În primul rând, credeți-mă pe cuvânt: pozați întregul corp – este bine pentru tine și client.

□ Analizați liniile

Când încep să-mi învăț fotografi cum să pozeze întregul corp, de obicei la aproximativ doi ani după ce au început cu

Învață să identifici inele predominante într-o compoziție. Aici, Iines sunt aproape ail diagonais.

eu, i-am pus să treacă prin cârligul de mostre și să învăț să identifice Iines predominante în fiecare poziție, precum și în fiecare scenă. Iinele predominante determină senzația generală a posturii. Până când nu poți identifica aceste linii, nu poți pune în mod eficient un subiect pentru a obține aspectul dorit. Și te-ai gândit că odată ce am trecut de picioare, am putea începe cu lucrurile bune! Acesta este același sentiment pe care îl au fotografii mei. De obicei, ei spun ceva de-a lungul timpului: „După doi ani de învățat, mai am nevoie să învăț mai mult?” Așa este, cu cât înveți mai mult, cu atât înțelegi mai mult cât mai trebuie să înveți.

În poză, inele predominante sunt fie drepte, fie curbate. Liniile drepte într-o ipostază dau imaginii un aspect liniar, mai structurat. Poze ca acestea sunt adesea considerate masculine, cum...

Eu prefer să cred că ele dau subiectului aspectul de a fi la comandă.

Iinele curbate s-au gândit întotdeauna a fi rezervate femeilor. Oricine a luat vreodată un curs de fotografie de nuntă a auzit de clasica curbă în S pentru a poza mireasa. Acesta este un mod eficient de a pune corpul, dar nu este rezervat doar miresei. Poza care are Iines curbate tinde să fie mai elegantă, mai stilată și este mai blândă decât poza liniară.

În această variație a imaginii afișate pe pagina de față, liniile predominante sunt mai verticale, deși poziția conține un număr de linii diagonale pentru a vă atrage privirea asupra subiectului.

□ Preia controlul

După cum am observat pe parcursul acestei cărți, chiar trebuie să înțelegeți ceea ce creați pentru a putea planifica sesiunea clientului în mod corespunzător. Dacă intri doar în camera camerei și treci prin intermediul tău

cinci ipostaze preferate cu fiecare client, tu pierzi și ei pierd. Când preiei controlul asupra fotografiilor tale, poți produce mai bine exact ceea ce caută clientul tău. În acest moment te poți considera un profesionist. De asemenea, vei constata că, atunci când clienții sunt cu adevărat mulțumiți, contul tău bancar va crește odată cu capacitatea ta.

Pentru a prezenta acest concept în acțiune, am creat următoarea serie de imagini folosind același subiect în diferite stiluri de îmbrăcăminte și urmărind sesiunea de la sosirea ei la studio. Observați cum se schimbă fundalul și poza pe măsură ce hainele se schimbă, asigurându-vă că fiecare parte a portretului are sens vizual.

Fiecare sesiune începe cu clientul care decide asupra ideilor pe care le dorește (și nu le dorește) în sesiunea sa. Avem treizeci de cărți eșantioane cu douăzeci și patru de imagini în fiecare, care arată toate fundalurile, seturile și opțiunile de pozare diferite.

Unul dintre asistenți/mutătorii de set trece peste ideile și opțiunile cu clientul. Acestea sunt toate ideile de pe cardul clientului, împreună cu orice note despre posibilele modificări ale imaginilor selectate.

Următorul pas este să începeți să coordonați îmbrăcămintea clienților cu mediile pe care le-au selectat. Asistentul face o listă a fundalului pentru care este fiecare ținută și notează orice probleme sau corecții care trebuie făcute.

Asistentul meu îmi explică ideile, apoi încep să lucrez cu clientul. Demonstrez o varietate de ipostaze și las clientul să aleagă poziția care îi place cel mai bine.

Cu clientul în poziție, Iight-urile sunt ajustate și poziția camerei este selectată. Apoi, eu și asistentul meu ne asigurăm că clientul arată perfect - verificând poziția, netezind părul, ajustând dothes etc.

Odată ce părul și îmbrăcămintea dientului sunt perfecte, începem să fotografiem. Ne verificăm monitoarele odată ce prima fotografie este făcută pentru a ne asigura că totul din cadru este așa cum ne dorim.

Vânzările încep și în timpul sesiunii. Pentru fiecare imagine de lungă durată pe care o facem, creăm, de asemenea, o fotografie dozatoare cu aceeași idee (sau o idee similară) pentru a atrage membrii mai în vârstă ai familiei.

Pe măsură ce stilul de îmbrăcăminte se schimbă, la fel se schimbă și stilurile de fundal, recuzită și ipostaze pe care le folosim.

Când alegeți o poziție, amintiți-vă zonele corpului pentru care clientul se îngrijorează cel mai mult. Cele mai bune poziții fac

clientul să arate frumos, reducând în același timp aspectul zonelor cu probleme.

Varietatea este cheia clienților fericiți și a vânzărilor mari. În fiecare sesiune, avem clientul să se schimbe de cel puțin trei ori și să lucrăm cu cel puțin cinci fundal sau combinații diferite. Deși există multe stiluri cu-În aceste idei, toate elementele se coordonează pentru a crea un sentiment planificat de stil.

Până acum, ați văzut două combinații de la această filmare (configurația ocazională a motocicletei și configurația elegantă de pe această pagină). Pe următoarele două pagini sunt mai multe variante de la aceeași fotografie. Pe măsură ce vă uitați prin ele, observați cum elementele continuă să fie coordonate pe măsură ce creăm o varietate de imagini.

Această ținută albă elegantă este potrivită pentru ipostaze dasice și fundaluri și recuzită feminine.

\ jχosing capătă o dimensiune cu totul nouă atunci când vine vorba de aranjarea mai multor subiecte în aceeași compoziție. Cu toate acestea, toate aceleași reguli pentru pozarea unei singure persoane se aplică în continuare pentru a poziționa mai multe persoane.

□ Proximitate și Compoziție

Pe măsură ce pozezi subiecții în cadrul unui grup, este important să păstrezi o distanță similară între fiecare persoană. Nu trebuie să luați o bandă de măsurat; Am spus asemanator, nu exact. Ideea principală este că dacă o persoană pare să fie mai departe de grupul de fețe și/sau

Plasarea oamenilor aproape unul de altul creează, de asemenea, un sentiment de doză emoțională.

corpuri decât toți ceilalți, vor arăta ca și cum nu aparțin grupului. Pentru a menține oamenii la o distanță similară vizual, priviți fața ca pe un marker.

Cât de doză ar trebui să pozezi oamenii din grup? Există mai mulți factori de luat în considerare. În primul rând, s-ar putea să doriți să alegeți o grupare de doze dacă există un copil în fotografie, coborând adulții până la nivelul copilului. Grupările mai strânse sunt, de asemenea, bune pentru familiile care doresc să creeze o scuză de apropiere în portretul lor. Deoarece grupările de dozare izolează, de asemenea, o cantitate mică dintr-o scenă sau din spate

sol, pot fi folosite atunci când nu aveți nevoie sau nu doriți să le prezentați

mare parte din decor.

Dacă, pe de altă parte, clientul dvs. dorește să arate mai mult din scenă sau dorește recuzită mari (cai, mașini, ATV-uri) într-o ipostază, atunci gruparea va trebui să fie distanțată pentru a menține o compoziție bună.

În ambele cazuri, o compoziție triunghiulară este întotdeauna un bun loc de plecare. Este întotdeauna mai bine decât să nu ai compoziție, ceea ce văd în multe portrete de familie.

□ Plasarea capului

Există câteva reguli vechi care mi-au fost de mare ajutor atunci când am lucrat cu pozele mai mult de o persoană.

Primul sfat este să nu ai niciodată capul nimănui pe același nivel cu capul altei persoane. Acest lucru poate fi o provocare pentru grupuri mai mari, dar ține poziția și compoziția de a arăta ca un Iineup. Cu cincizeci de oameni, opțiunile tale de pozare sunt limitate și s-ar putea să ai mai mulți oameni la aceeași înălțime, dar asta este doar viața - și uneori arta trebuie să aducă la dispoziție când ai nevoie să fotografiezi o mulțime de oameni.

Într-o fotografie cu două persoane, gura subiectului superior ar trebui să fie aproximativ la același nivel cu ochii subiectului inferior.

Într-o fotografie cu două persoane, gura subiectului superior ar trebui să fie aproximativ la același nivel cu ochii subiectului inferior. Pe măsură ce adăugați mai multe persoane la compoziție, poate fi necesar să selectați un alt punct de referință - poate fi ca ochii să se alinieze cu bărbia sau partea superioară a capului să se îndrepte cu gura etc. Păstrarea acestui ghid în mintea vă va ajuta să plasați fiecare persoană în cadrul grupului.

□ Începeți cu Core

Atunci când pozezi un grup, ar trebui să începi cu oamenii de bază. Aceștia ar putea fi mama și tata, bunicul și bunica, un copil – totul depinde de portret. Odată ce nucleul este la locul său, puteți începe să prezentați oamenii suplimentari în jurul acelui punct de focalizare. Pe măsură ce adăugați persoane, asigurați-vă că păstrați distanța dintre fiecare persoană la fel (sau cel puțin cât mai aproape posibil). Începeți cu un aranjament triunghiular în minte și apoi modificați-l după cum credeți de cuviință.

□ Cea mai bună lucrare pentru fiecare client

Un ultim comentariu despre Iamilies și grupuri. Mi-am început studioul în orașul în care am crescut – un oraș cu o populație de aproximativ

patru mii de locuitori (nu este cea mai bună alegere de afaceri pe care am făcut-o vreodată). Am descoperit că cele două domenii ale fotografiei în care am excelat erau seniorii și familiile și, în acest scop, am început să studiez și să-mi dezvolt abilitățile în aceste domenii. Am devenit destul de bun la poze în grupuri de familie — de fapt, am crezut că sunt atât de bun încât știam mai multe despre pozele pentru a-mi mulțumi clienții decât ei.

La aproximativ trei ani după ce mi-am deschis studioul, am fost angajat de o familie rusă să vin la ei acasă și să fac o poză de familie. Nu au avut nicio problemă cu prețul pe care l-am solicitat, dar au refuzat să vină pentru o consultație și au spus că știu ce poartă în fotografie, așa că nu exista nici un motiv să discutăm despre îmbrăcăminte. În plus, au spus că nu e nevoie să vin la ei acasă să mă uit la el înainte de ziua ședinței, pentru că urma să fie dus acolo și atât. Am ezitat înainte de a programa întâlnirea, dar în acel moment al carierei mele aveam nevoie de fiecare ban, așa că l-am rezervat.

Am sosit cu o oră înainte de sesiune pentru a căuta prin casă și a stabili unde să trag. Am fost întâmpinat de bunica, care mi-a dat imediat o fotografie veche și mi-a explicat că exact asta și-a dorit. Erau cinci bărbați în picioare și cele cinci soții ale lor stând pe un bendi simplu în fața unui zid alb. Fiind un fotograf!' cu un ego sănătos, i-am explicat câte alte moduri am putea face portretele pentru a le face mai interesante și mai frumoase. Ea a zâmbit, mi-a dat plata pentru taxa de ședință,

și mi-a spus că această fotografie veche era exact ceea ce își dorea.

Deși păream calm și plăcut, înăuntru eram forions. Acesta este Ceva pe care oricine l-ar putea lua. Ar fi putut ca unul dintre copii să facă o poză cu un instamatic și să mă scutească de necaz. Aproape că m-am simțit vinovat că am luat ceea ce la acea vreme era o taxă destul de mare pentru o fotografie atât de prostească. Au intrat în ipostaza, de parcă ar fi repetat-o. Au făcut trei grupări, toate auto-puse. În decurs de o oră și cincisprezece minute, am terminat (asta au fost zece minute pentru a instala, zece minute pentru a fotografia și cincizeci și cinci de minute de așteptare).

În drum spre studio, m-am gândit cum voi fi înțepenit. Mi-aș primi taxa de ședință, ea ar ridica dovezile și n-aș mai auzi de ea niciodată. După ce au venit dovezile, am sunat să o iau

Ori de câte ori crezi că știi mai multe despre ceea ce ar trebui să aibă clientul tău decât despre ei, ei vor dovedi că te înșeli.

Știu și, spre surprinderea mea, ea a spus că mama din fiecare familie va veni la studio și va alege ceea ce își dorește. Fiecare mamă, din fiecare dintre cele cinci familii, a comandat o imprimare de 16 x 20 inci pentru casele lor. Fiecare familie a comandat, de asemenea, o varietate de printuri mai mici pentru casele lor, birouri și pentru a le oferi altor membri ai familiei. Când s-au spus și s-au făcut toate, ceea ce am crezut că va fi cea mai proastă vânzare de familie s-a

transformat vreodată într-o comandă totală care a depășit 3000 de dolari.

Ideea pentru acea poveste foarte lungă? Arta este în ochiul cumpărătorului, nu al fotografului. Ori de câte ori crezi că știi mai multe despre ce ar trebui să aibă clientul tău decât știu ei, ei vor dovedi că te înșeli. A doua misiune importantă pe care am câștigat-o este că nu poți distinge! o vânzare mare de la una mică pe măsură ce faci sesiunea. Da, există indicatori cu privire la ceea ce își dorește persoana, dar nu știi niciodată ce va comanda până nu comandă. Acesta este motivul pentru care faci întotdeauna tot ce poți cu fiecare sesiune pe care o fotografiezi. Nu încercați să utilizați Scurtături atunci când credeți că un client nu va cheltui atât de mult pe comanda sa pe cât ați dori.

ibu can,t Cllstlngulsh

o vânzare mare de la una mică pe măsură ce faci sesiunea.

În cariera mea, am avut clienți care au condus un Mercedes și am locuit în case uriașe care cheltuiesc 80 de dolari pe portrete, se plâng de cât a fost comanda și apoi scriu un cec care a plătit pentru ea. În același timp, am avut oameni care au oprit într-o mașină care părea că anvelopele vor cădea, cheltuiesc 1500 de dolari pentru comanda lor, îmi mulțumesc pentru munca frumoasă pe care am făcut-o și apoi plătesc totalul în numerar. Nu se știe niciodată, așa că faci tot ce poți cu fiecare client, indiferent care sunt părerile tale preconcepute.

Aceasta este o lecție greu de predat și personalului dvs. Ei tind să depună mai mult efort în sesiunile oamenilor înstăriți decât fac oamenii de la un nivel economic mai scăzut. De asemenea, angajații tind să răspundă mai bine persoanelor care provin dintr-un nivel economic similar cu cel în care au fost crescuți. Astfel, dacă un angajat provine dintr-o educație proastă, ei tind să răspundă mai bine clienților din aceeași clasă economică. Dacă au avut o educație privilegiată, au tendința de a răspunde mai bine oamenilor care sunt mai înstăriți. Regula de bază pentru dumneavoastră și personalul dumneavoastră ar trebui să fie să tratați fiecare client cu respectul și entuziasmul pe care v-ați aștepta să le aveți de la un furnizor de servicii profesionist.

Pozirea corectă a unui subiect necesită cunoștințe despre cum să măgulești fornii umane, o înțelegere a elementelor stilului și compoziției și suficientă grijă pentru a oferi fiecărui client ceea ce își dorește. Deși poți să înveți poze, stil și compoziție, este mult mai greu pentru fotografi sonie să învețe să le pese cu adevărat de clienții lor, dar dacă nu înveți cum, nu-ți face griji, clienții tăi vor găsi un fotograf care să aibă!

Tratează fiecare client cu respectul și entuziasmul pe care ai vrea să le ai de la un furnizor de servicii profesionist.

jr când am vrut prima dată să pozez, mi-a fost atât de greu cu asta. As așezam pe cineva și mintea mea s-ar repezi, încercând să-mi dau seama

cum să fac subiectul să arate confortabil și totuși stilat. Mergeam la semináis și mă uitam în reviste pentru a obține idei de pozat, dar se părea că atunci când începea sesiunea unui client plătitor, ideile îmi ieșeau din cap.

Trăim într-o lume care ne face să căutăm soluții imediate la provocările pe termen lung. Îi văd pe fiii mei încercând să învețe ceva nou și sunt Ilustrați pentru că nu stăpânesc asta în primele cinci minute. Fie că este vorba de a vedea, de a învăța digital sau mai ales de a poza, ypu nu îl va primi în momentul în care lași cartea jos. Ar fi ca și cum ai lua o carte despre karate și te gândești că atunci când ai terminat-o de citit vei fi centură neagră. Poza este un proces de învățare și, la fel ca toate procesele de învățare, este nevoie de timp și practică.

Mi-am dat seama, de la început, că, dacă urma să devin eficient și confortabil cu pozele, trebuia să exersez des și în aceleași situații în care aș avea nevoie pentru a folosi această abilitate. Trebuia să exersez sub presiunea unei sesiuni, nu așa cum mă prosteam filmând o sesiune de testare a unei persoane pe care o cunoșteam. De asemenea, mi-am dat seama că nu aveam zece ani pentru a mă pricepe să-mi pozez clienții – trebuia să renunț cât mai multe ipostaze și să o fac cât mai repede posibil. Aceasta Ied la ceea ce am cali variații.

□ Practici cu variatii

Variațiile este un exercițiu pe care îl fac fiecare fotograf din studioul meu (inclusiv eu) în orice sesiune pe care o fac. Oferă practică în

pozând luând fiecare dintre ipostazele pe care le cunoști și maximizându-le cu adevărat. De asemenea, oferă clientului dumneavoastră varietate maximă din fiecare poziție pe care o face.

Variațiile sunt modificări simple, dar eficiente pe care le puteți face într-o singură ipostază pentru a-i oferi un aspect complet diferit. Prin schimbarea mâinilor, brațelor și/sau picioarelor în orice poziție, devin posibile variații nenumărate. În cele două seturi de fotografii care urmează, puteți vedea cum funcționează variațiile. Începeți cu o poziție de bază și veniți cu o varietate de opțiuni pentru plasarea mâinilor, brațelor și/sau picioarelor. Aceasta ia o idee de pozare pe care o cunoști și o transformă în cinci sau zece ipostaze diferite.

Utilizarea variațiilor poate transforma rapid o poziție în cinci sau zece (mai jos și până la pagina 119).

Aceasta este o situație de testare în care I1 sau orice alt fotograf poate intra.

□ Demonstrarea variațiilor

După cum am menționat mai devreme, fiecare client își selectează fundalul și ipostaza pe care vrea să le facă în sesiunea sa. Aceste idei sunt scrise pe cardul clientului pentru ca fotografi să le urmărească. Cu fiecare poză, fotograful trebuie să demonstreze poziția selectată de client, precum și să-i arate clientului cel puțin alte trei variații ale pozei.

Fotografii bărbați urăsc asta. Am auzit totul: „Cum ar trebui să pozez ca o fată?” sau „Eu fac cu adevărat prost!” — dar nu-mi pasă cum se fac. Până când nu poți să te pozezi, să faci așa cum ar trebui să arate poza și să o demonstrezi unui client, nu vei excela niciodată la poze. Da, ai niște înfățișări destul de îngrădite când nu ești un bărbat minion și îi arăți unei fete o ipostază lungă pentru rochia ei proni, dar aceasta este cea mai bună situație de învățat pe care eu, sau orice alt fotograf, pot fi. în.

□ Păstrați pozițiile în minte

Folosirea variațiilor vă păstrează fiecare poziție în minte, așa că indiferent cât de stresați vă faceți, pozițiile sunt acolo. Sunt doar ca tabelele de înmulțire — odată ce ți se lipesc în minte, nu le vei uita niciodată. Acesta este un factor important, deoarece am zece zone de filmare în studioul nostru principal și adesea trebuie să merg cât de repede pot de la unul.

zonă de filmare la alta, lucrând cu până la patru clienți simultan. După cum vă puteți imagina, acest lucru necesită o oarecare viteză reală în demonstrația de poziție, deoarece asist fiecare client în poziția dorită și apoi o perfecționez. Apoi plec la următorul client.

□ Ajutându-vă clientul să se relaxeze

Demonstrarea variațiilor de poziție va ajuta, de asemenea, clientul să se relaxeze în poziție. Gândește-te doar la tine care faci orice sarcină nouă. Te simți cam nervos — mai ales dacă ai presiunea suplimentară de a dori să arăți cât mai bine și să faci această sarcină în același timp. Nu ai dori o persoană să te ghideze prin sarcină și să demonstreze cum să o faci, în loc să-ți spună „du-te acolo și fă asta”? Întotdeauna trebuie să ne punem în pielea clienților noștri.

Indiferent cât de prost te-ai simți să demonstrezi variații, aceasta este cea mai importantă parte a procesului de învățare. Puteți să vă uitați la toate ipostazele afișate în acest cârlig, să obțineți decupaje din reviste și să mergeți la seminarii, dar până când le veți exersa zilnic în situația sănătoasă, așa cum le veți folosi efectiv, proiectarea ipostazei Aattering va fi întotdeauna o provocare pentru dvs.

X____jχosing care face un client să arate atractiv este un obiectiv pentru toți

fotografi profesionisti. Atunci când pp'sing este, de asemenea, adaptat pentru a se potrivi scopului pentru care urmează să fie realizat portretul, se coordonează cu sentimentul și stilul general pe care îl creați pentru clientul dvs. și îl face pe client să arate remarcabil, creați portrete care merită fiecare bănuț plătești pentru ele.

Oferă tot ce ai mai bun fiecărui client. Mulți fotografi fac toate opririle pentru reginele frumuseții și pur și simplu parcurg sesiunea pentru acei clienți care sunt mai „provocați din punct de vedere fotografic”. Nu vei deveni cel mai bun fotograf care poți fi făcând oameni frumoși să pară frumoși; vei deveni un fotograf mai bun când vei învăța să-i faci pe toți să arate bine.

Fiecare senior care intră în garsoniera mea, fie că este copilul maionului sau copilul unui muncitor la fermă, primesc tot ce am mai bun - pentru că asta merită fiecare client. Pentru că mă opresc cu fiecare client, mă bucur de succesul pe care îl poate aduce această profesie. Dacă puteți dezvolta abilitatea de a observa frumusețea fiecărui client, vă veți bucura și de una dintre cele mai fascinante profesii din lume. Dacă, la fel ca mulți fotografi, împărțiți clienții în două tipuri (frumoși și cei care vă fac să munciți din greu), veți constata că vânzările dvs. sunt destul de bune la doar aproximativ 25 la sută dintre clienți. Bine că trăiesc cu genul ăsta de vânzări.

Privește să înveți, caută să crești și amintește-ți cuvintele Iather1Ijt-ului meu Atâta timp cât un om se consideră verde, el crește; abia atunci când se consideră crescut, începe să moară.” Fie ca tu să crești mereu și bine în călătoriile tale!

я eff Smith este un fotograf profesionist și proprietarul a două studio[uri de mare succes în centrul Californiei. Articolele sale mai importante au apărut în reviste Rangefinder, Professional F Pljotojjrapljer și Studio Pljotojjrapljy și Design. Jeff a fost un vorbitor special la Convenția Internațională a Fotografilor Seniori, ca Ivell și la mimerons seminais pentru fotografi profesioniști. A scris șapte cărți, inclusiv Fotografia de portrete în aer liber și locație, Tehnici corective de iluminare și pozare pentru fotografi portreti, Fotografia profesională de portrete digitală și Succes în fotografia de portret (toate de la Amherst Media®). Abordarea sa de bun simț a fotografiei și a afacerilor prezintă informațiile pe care le prezintă atât practice, cât și foarte ușor de înțeles.

A

cum să fotografieze, să editeze și să-și retușeze imaginile, evitând în același timp capcanele obișnuite. 29,95 USD Tist, 8½xll, 128p, 100 fotografii color, nr. 1750.

Iluminare pentru fotografii de oameni, Ed. a II-a.

Stephen Crain

Un ghid de iluminare pentru portrete. Include: configurații, informații despre echipament, strabe și iluminare naturală și multe altele! Prezintă diagrame, ilustrații și exerciții pentru exersarea tehnicilor discutate în fiecare capitol. 29,95 USD lisi, 8½xll, 120p, 80 fotografii alb/n și color, glosar, index, nr. 1296.

QiiklrvtL

Bahiis

Fotografie de studio pentru copii și bebeluși, Ed. a II-a.

Marilyn Sholin

Lucrați cu cei mai tineri clienți de portret pentru a crea imagini Prețioase. Include tehnici de lucru cu copiii în fiecare etapă de dezvoltare, de la sugar până la preșcolar. 29,95 USD lisi, 8½xll, 128p, 90 fotografii color, nr. 1657.

Fotografie de nuntă

Tehnici creative pentru iluminare și pozare, Ed. a II-a.

Rick Ferro

Tehnici creative pentru imaginea și pozarea portretelor de nuntă care vă vor diferenția munca de competiție. Acoperă fiecare fază a Weddingphotography 29,95 USD lisi, 8½xll, 128p, 80 de fotografii color, index, nr. 1649.

Retușare foto cu Adobe® Photoshop® Ed. a 2-a.

Gwen Lute

Învață fiecare fază a procesului, de la scanare până la rezultatul final. Învățați să restaurați fotografiile deteriorate, să corectați imperfecțiunile, să creați imagini compozite realiste și să corectați pentru culori uluitoare. 29,95 USD lisi, 8½xll, 120p, 100 imagini color, nr. 1660.

Fotojurnalism de nunta

Andy Marcus

Învață să creezi portrete dramatice de nuntă nepuse. Lucrând la nuntă de la început până la sfârșit, vei afla unde să fii, ce să cauți și cum să o surprinzi. 29,95 USD lisi, 8½xll, 128p, 60 fotografii alb-negru, nr. 1656.

Tehnici de pozare și iluminare pentru fotografi de studio

JJ.AlIen

Stăpânește abilitățile de care ai nevoie pentru a crea imagini frumoase pentru portrete. Tehnicile de pozare pentru Ilattering, imaginile clasice ajută la transformarea fiecărui portret într-o operă de artă. 29,95 USD lisi, 8½xll, 120p, 125 fotografii color, nr. 1697.

Tehnici de machiaj pentru fotografie

Cliff Hollenbeck

Textul și ilustrațiile pas cu pas vă învață arta machiajului fotografic. Învățați să faceți ca fiecare subiect portret să arate cel mai bine cu tehnici excelente de stilare pentru alb-negru sau fotografie color. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 120p, 80 de fotografii color, nr. 1704.

Portret Photographer1S Manual

Bill Hurter

Bill Hurter a alcătuit un ghid pas cu pas pentru portrete, care conduce cu ușurință cititorul prin toate fazele fotografiei portret. Această carte va fi un avantaj atât pentru fotografi experimentați, cât și pentru începători. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 100 de fotografii color, nr. 1708.

Fotografie portret de mare impact

Lori Brystan

Aflați cum să creați portretele de ultimă generație, inspirate de modă, pe care clienții dvs. le vor adora. Caracteristici de prezentare, procesare alternativă și multe altele. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 60 de fotografii color, nr. 1725.

Arta lui Bridai

Fotografie portret

Alorty Seefer

Învață să oferi fiecărui client tot ce ai mai bun și să creeze imagini atemporale care vor deveni cu siguranță moșteniri de familie. Seefer conduce cititorii prin fiecare pas al filmării bridai, asigurând rezultate Ilawless. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 70 de fotografii color, nr. 1730.

Tehnici profesionale de marketing și selecție pentru fotografi de nuntă

Jeff Hawkins și Kathleen Hawkins

Aflați afacerea fotografiei de nuntă. Include consultații, corespondență directă, publicitate, marketing pe internet și multe altele. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 80 de fotografii color, nr. 1712.

Tradițional Photographie Effects cu Adobe® Photoshop®, Ed. a II-a.

Michelle Perkins și Paul Grant

Utilizați Photoshop pentru a vă îmbunătăți fotografiile cu colorare manuală, vignete, focalizare moale și multe altele. Fiecare tehnică conține instrucțiuni pas cu pas pentru un învățare ușoară. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 150 de imagini color, nr. 1721.

Ghid pentru începători pentru Adobe® Photoshop® Ed. a 2-a.

Michelle Perkins

Învățați să vă faceți imaginile să arate cel mai bine, să creați lucrări de artă originale sau să adăugați efecte unice oricărei imagini. Subiectele sunt prezentate în secțiuni scurte, ușor de digerat, care vor spori încrederea și vor asigura imagini remarcabile. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 300 de imagini color, nr. 1732.

Ghid de pozare pentru fotografi portreti

J. D-Wacker

Învățați tehnicile de care aveți nevoie pentru a poza subiecți portret singur, cupluri și grupuri pentru portrete de studio sau de locație. Include tehnici de fotografiere a nunților, echipelor, copiilor, evenimentelor speciale și multe altele. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 80 de fotografii, nr. 1722.

Tehnici profesionale pentru fotografia digitală de nuntă, Ed. a II-a.

Jeff Hawkins și Kathleen Hawkins

De la Selectarea echipamentelor, până la marketing, până la construirea unui flux de lucru digital, această carte învață cum să faci să funcționeze digital pentru tine. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 85 de imagini color, nr. 1735.

Tehnici de iluminare pentru fotografierea portretelor cu cheie înaltă

Norman Phillips

Învățați să faceți față provocărilor fotografiei portret cheie și să produceți imagini pe care clienții dvs. le vor adora. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 100 de fotografii color, nr. 1736.

Arta fotografiei în infraroșu color

Steven H. Begleiter

Fotografia în infraroșu color va deschide porțile către o lume nouă și interesantă a fotografiei. Această carte le arată cititorilor cum să previzualizeze scena și să obțină rezultatele pe care le doresc. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 80 de fotografii color, nr. 1728.

Digital profesional

Fotografie

Dave Montizambert

De la calibrarea monitorului, la echilibrarea culorilor, la Crearea de efecte artistice avansate, această carte oferă celor calificați în imagistica digitală de bază tehnicile de care au nevoie pentru a-și duce fotografia la următorul nivel. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 120 fotografii color, nr. 1739.

Portret de grup

Fotograf1S

Manual

Bill Hurter

Cu imagini realizate de fotografi de top, această carte oferă tehnici atemporale pentru compunerea, imaginea și pozarea portretelor de grup. 29,95 USD lisi, 8½xll, 128p, 120 fotografii color, nr. 1740.

Fotografie de nuntă cu Adobe® Photoshop® R/ck Ferro și Deborah Lynn Ferro

Obțineți abilitățile de care aveți nevoie pentru a face imaginile dvs. să arate cel mai bine, pentru a adăuga efecte artistice și pentru a crește vânzările de fotografii de nuntă cu idei de marketing inteligente. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 100 de imagini color, index, nr. 1753.

Tehnici de iluminare și expunere pentru

În aer liber și locație

Fotografie portret

JJAlIen

Faceți față provocărilor legate de schimbarea setărilor luminoase și complexe cu tehnici care vă ajută să obțineți imagini grozave de fiecare dată. 29,95 USD lisi, 8½xll, 128p, 150 fotografii color, nr. 1741.

Design site web pentru fotografi profesioniști

Paul Rose și Jean Holland-Rose

Învățați să vă proiectați, să întrețineți și să vă actualizați propriul site web de fotografie. Conceput pentru fotografi, această carte vă arată cum să creați un site care să atragă clienți și să vă sporească vânzările. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 100 de imagini color, index, nr. 1756.

Arta și afacerile fotografiei de portrete pentru seniori de liceu

Ellie Vayo

Învățați tehnicile care au făcut din studioul lui EHie Vayo una dintre cele mai profitabile afaceri de portrete pentru seniori din SUA. 29,95 USD lisi, 8½xll, 128p, 100 fotografii color, nr. 1743.

GHIDUL FOTOGRAFULUI PROFESIONAL

Succes în

Concurs de tipărire

Patrick Rice

Leam de la PPA și WPPI judecă cum vă puteți îmbunătăți prezentările tipărite și cum vă puteți crește scorurile. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 100 fotografii color, index, nr. 1754.

Arta fotografiei portrete alb-negru

Oscar Lozoya

Aflați cum Maestrul Fotograf Oscar Lozoya folosește seturi unice și ipostaze captivante pentru a crea portrete alb-negru care sunt infiisate de dramatism. Include strategii de igniting, tehnici speciale de fotografiere și multe altele. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 100 fotografii biton, nr. 1746.

GHIDUL FOTOGRAFULUI

Album de nunta

Design și vânzări

Bob Coates

Îmbunătățiți-vă veniturile și creativitatea cu aceste tehnici de la fotografi de nuntă de top. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 150 fotografii color, index, nr. 1757.

Cele mai bune fotografii de nuntă

Bill Hurter

Aflați cum cei mai buni fotografi de nuntă din industrie transformă momentele speciale în comori romantice, cu poza, imaginea, designul albumelor și indicațiile de serviciu pentru clienți găsite în această

carte. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 150 de fotografii color, nr. 1747.

Cele mai bune fotografii de portret ChiIdren1S

Bill Hurter

Editorul Ranjjefinder BiH Hurter se bazează pe experiența și munca fotografilor profesioniști de top, descoperind schiurile creative și tehnice pe care le folosesc pentru a-și crea portretele magice. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 150 de fotografii color, nr. 1752.

Cel mai bun din

Fotografie portret

Bill Hurter

Vizualizați imagini remarcabile de la profesioniști de top și aflați cum își creează imaginile masterfijl. Include tehnici pentru portrete clasice și contemporane. Lista de 29,95 USD, 8½xll, 128p, 200 de fotografii color, index, nr. 1760.

Artă și tehnici ale

Fotografie portret de afaceri

Andre Amyot

Aflați ce fotografii de schi de afaceri și creativi de care au nevoie pentru a concura cu succes în acest domeniu în schimbare. 29,95 USD Est, 8½xll, 128p, 100 fotografii color, index, nr. 1762.

Lovituri de lungime

Stăpânește ARTA DE A POZA CLIENȚI PENTRU A CREA PORTRETE CARE VINDE

Jeff Smith învață tehnici sigure pentru a obține fiat- INCLUDE:

rezultate obținute, detaliind principiile de poziție în întregime „Înțelegerea stilurilor de poziție și determinarea a ceea ce se potrivește cel mai bine nevoilor unui client individual.

corp - cap, umeri, brațe, mâini, bust, talie, șolduri,

... , τττ. ,, .■ Posinq toate tipurile de portrete—de la cap și umeri până la

coapse, și reet. Cu accent pe crearea de imagini

care se vor vinde singuri, veți învăța să corectați comune

■ Identificarea problemelor obișnuite care ruinează problemele de siluetă și ipostaze de design care arată natural, craft-pose-α și cum să le rezolvi

imagini pe care clienții le vor iubi cu siguranță! _ ɪ . |. |
| |. , r. | | .

Crează-ți postul pentru fiecare stil și stil personal

■ Poziționați întregul corp din cap până în picioare—cu sfaturi specializate pentru bărbați vs. femei

■ Reglarea luminii pentru rezultate consistente pe măsură ce schimbați poziția subiectului

■ Realizarea de ipostaze care se vând practic de la sine — mulțumindu-vă clienții și stimulându-vă afacerea

■ Pozand cupluri si grupuri mai mari

■ Coordonarea ipostazei, a decorului și a îmbrăcămintei pentru a crea un portret în care toate elementele lucrează împreună vizual

■ Stăpânirea tehnicilor de pozare în studio și Iocation

Amherst Media®

EDITOR DE CĂRȚI DE FOTOGRAFIE

PO Box 586 Buffalo, NY14226

www.AmherstMedia.com

SBN

34-0

929⅛5

Ș29.95 SUA

44,95 USD Canada

$

7Ã1SÃ4

201 44 USD
https://neculaifantanaru.com
https://neculaifantanaru.com/en/